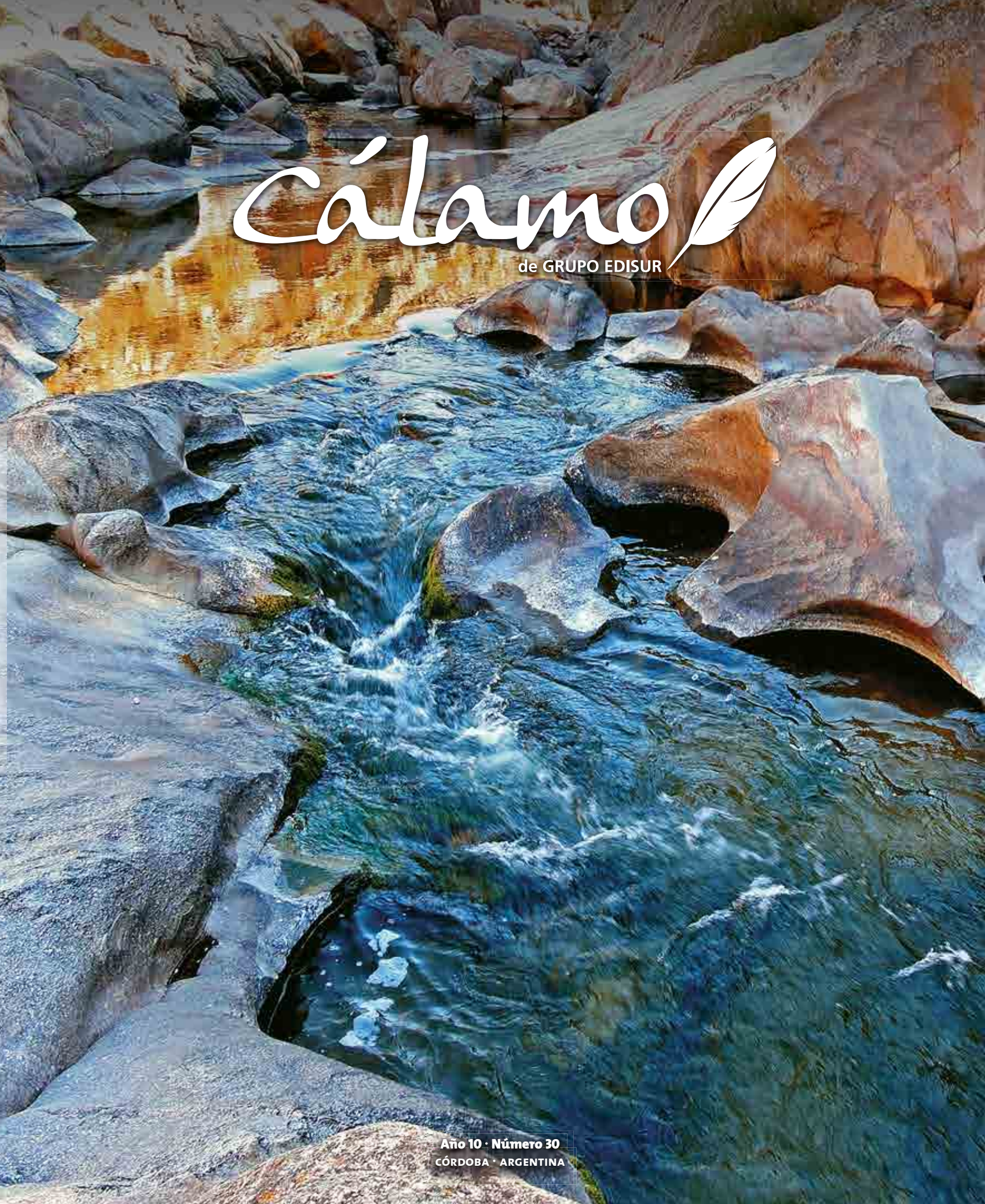




Cálamo

de GRUPO EDISUR

Año 10 · Número 30
CÓRDOBA · ARGENTINA

El Clima Mundo que Quieres, Donde Quieres



www.fregugliasa.com.ar
Bedoya 823 | (0351) 474 55 10
info@fregugliasa.com.ar

FREGUGLIA
AIRE ACONDICIONADO Y CALEFACCIÓN



30 Y

FOTO DE TAPA:
Federico José Scavuzzo



a son 30! Con este número, llegamos a publicar la trigésima edición de nuestra querida revista Cálamo. Son esos hitos en los que podríamos repasar recuerdos, desde esa pequeña mesa interna que se rebuscaba para sacar a luz las primeras revistas, hasta los más de 200 colaboradores internos, externos e invitados que dejaron sus letras, imágenes, reflexiones y vivencias

en las 100 páginas de hoy. Se nos vienen a la memoria las más de 700 notas y entrevistas que vieron pasar lugares y personalidades, anécdotas e historias de Córdoba y su gente.

El sueño y la realidad de esta revista, nos remite irremediablemente a la ilusión de quienes soñaron esta forma de comunicarse, la confianza de los que apostaron por mantenerla, el entusiasmo y el esfuerzo de los que la hacen posible cada año. Y nos damos cuenta de que Cálamo es un espejo de lo que late en cada relato que pasó por estos nueve años de publicaciones.

Ahondar en las raíces, las costumbres y las instituciones de Córdoba es la guía de Cálamo. Por eso, en este número rendimos homenaje al “Coliseo Mayor de Córdoba”, repasando la historia del Teatro del Libertador General San Martín en su 125° Aniversario. Con el mismo espíritu, redescubrimos los emblemáticos relojes que adornan los edificios públicos en nuestra ciudad, y recorreremos el Parque Nacional Quebrada del Condorito, una de las reservas naturales más importantes del país. Siguiendo en nuestro paseo por el interior, conocemos a las “hilanderas del Cerro Colorado” y su incansable esfuerzo por mantener vivo el tradicional arte textil.

Abogamos por la trascendencia de la educación superior en una Córdoba que crece, y conversamos con el Dr. Hugo Juri, que en su reinaugurada Rectoría de la Universidad Nacional de Córdoba, nos habla de nuevos desafíos para esta gran institución que tanto nos define. Con una visión superadora, el arquitecto colombiano Gustavo Restrepo, nos permite vincular los desafíos de nuestra ciudad con el urbanismo social y sustentable, y nos invita a reformular paradigmas que potencian la participación y el compromiso de los vecinos.

Valoramos la pasión de jóvenes como el tenista cordobés Gustavo Fernández y su ejemplo de superación; como también la de Héctor y Carlos Costa, y Cristian Gutiérrez, quienes traducen innovación en servicio social. Valoramos a Juan Santiago y Lidia María, dos emprendedores que nos enseñan que todo es posible con amor y perseverancia. Y hacemos un reconocimiento especial para nuestro amigo Fino Pizarro, cuya exposición fotográfica nos convoca a vernos en los rostros de personalidades tan arropadas en nuestro recuerdo y admiración.

Alcanzamos las 30 ediciones siendo reconocidos con el premio Eikon de Oro en la categoría publicaciones institucionales. Lo hicimos impulsados por la pasión, la alegría y el orgullo de sentirnos parte de un buen equipo, ese valor que forma parte de la esencia más profunda de **GRUPO EDISUR**, que nos identifica y distingue, y al que rendimos culto todos los días, en cada tarea y acción. Siempre acompañados de un pensamiento, hoy hacemos eco de la Madre Teresa de Calcuta: *“Yo hago lo que usted no puede, y usted hace lo que yo no puedo. Juntos podemos hacer grandes cosas”*.

.....

Rogelio Moroni
Director General

SUMARIO



cálamo

AÑO 10 - Nº 30

STAFF

Director General:

Rogelio Moroni
rmoroni@revistacalamo.com.ar

Coordinación General:

María Marta Toniutti Nowell
mtoniutti@grupoedisur.com.ar

Coordinación Periodística:

Marcela Pistarini
mpistarini@revistacalamo.com.ar

Redacción: Agustín Aguirre
Caudana, Carlota Reyna, Belén
Tenaillon y Celina Zuliani.

Colaboran en esta edición:

Martín Ávila, Jorge Bettolli, Nicolás
Combina, Martín Iparraguirre,
Germán Lechini y Florencia
Vigilante.

Corrección:

Paula Moroni
Diseño: Sebastián Carignano
www.sebastiancarignano.com.ar

Impresión:

Galt s.a.
Tel: 011-4303-3723
www.galtprinting.com

Asesor Legal:

Dr. Juan Manuel Delgado

Dirección: Av. Nores Martínez 2709,
B° Jardín, Córdoba
Tel: (+54) 0351 4 67 8500

INTERÉS GENERAL P.40



RINCONES P.4

Un recorrido por los relojes más emblemáticos que adornan los edificios públicos en la ciudad de Córdoba.

CONOCIENDO A P.10

Conversamos con Hugo Juri, el elegido para conducir la Universidad Nacional de Córdoba durante los próximos cuatro años.



CULTURA P.16

En 50 retratos, el fotógrafo Fino Pizarro rescata una faceta diferente de personalidades de distintos ámbitos.

HAY FUTURO P.24

Cuando la tecnología, la solidaridad y el emprendedorismo se unen nacen historias como la de Héctor y Carlos Costa, y Cristián Gutiérrez. Te invitamos a conocerla.

DESARROLLO URBANO P.28

El arquitecto colombiano Gustavo Restrepo pasó por Córdoba y dejó algunas de sus conceptos sobre urbanismo sustentable.



INFORME P.32

El arte textil sigue vivo en el Cerro Colorado, gracias al trabajo de un grupo de mujeres que mantiene la tradición y la transmite de generación en generación.

INTERÉS GENERAL P.40

Nos adentramos en el Parque Nacional Quebrada del Condorito, una de las principales reservas naturales del país.



FOTO: FEDERICO JOSÉ SCAVUZZO



FOTO: TEATRO DEL LIBERTADOR - AGENCIA CÓRDOBA CULTURA

INTERÉS GENERAL P.46

El Teatro del Libertador festeja este año su 125° Aniversario y Cálamo acompaña las celebraciones del Coliseo Mayor de Córdoba.

VISIÓN EMPRESARIA P.52

Emprender es una pasión que comparten Juan Santiago (CEO de Santex) y Lidia María Juárez (La Majadita). Conversamos con ambos para conocer sus similitudes y diferencias.



EN FOCO P.60

Algunas instantáneas de la vida al estilo de **GRUPO EDISUR**.

MERCADO INMOBILIARIO P.66

Horacio Parga, socio de **GRUPO EDISUR**, comparte con Cálamo su visión sobre las perspectivas del sector desarrollista en el nuevo escenario.



PASIÓN POR EL DEPORTE P.68

Para el cordobés Gustavo Fernández, el tenis es mucho más que una pasión. Conversamos con el tenista que transita uno de los mejores años de su carrera profesional.



VALORES P.76

En este espacio dedicado a la promoción de los valores, los invitamos a reflexionar sobre la importancia de contar con un buen equipo de trabajo.

CINE P.80

Desde siempre, el cine se ha ocupado del periodismo y sus múltiples facetas. Te proponemos un repaso por algunas de las películas más emblemáticas.

ASESOR INMOBILIARIO P.84

Ideas para poner en práctica a la hora de decorar tu hogar.

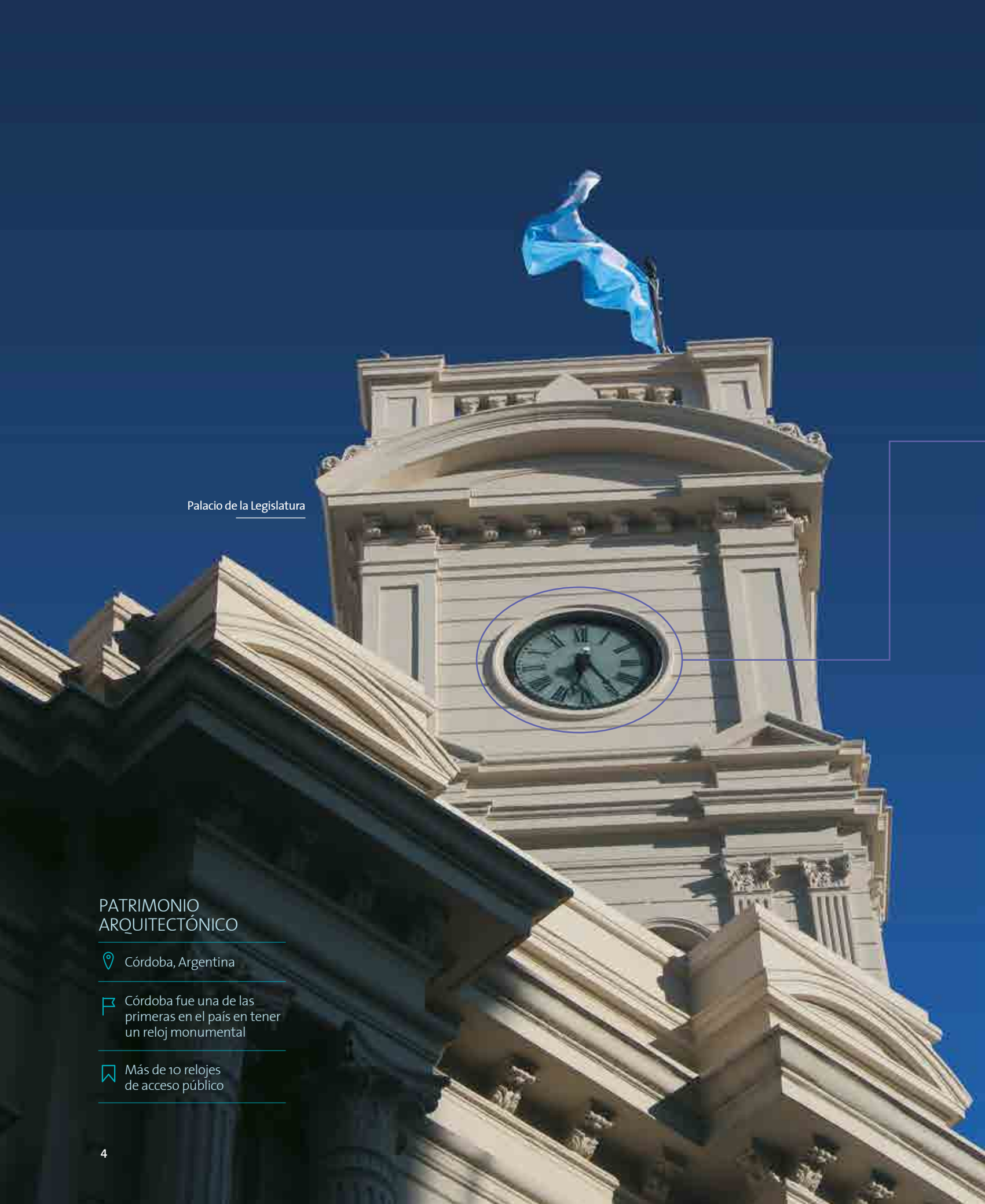
PLACERES P.88

La historia de la yerba mate y sus distintas variedades que la convierten en la infusión nacional por excelencia.



INTERÉS GENERAL P.94

Conocimos los inicios del reconocido Hospital Privado de Córdoba, fundado con una visión que supera el rol de las instituciones de salud.

A low-angle photograph of the Palacio de la Legislatura in Córdoba, Argentina. The building is a grand, light-colored stone structure with classical architectural features, including columns and a pediment. A large clock face is visible on the facade, and the Argentine flag flies from a pole on top. The sky is a clear, deep blue.

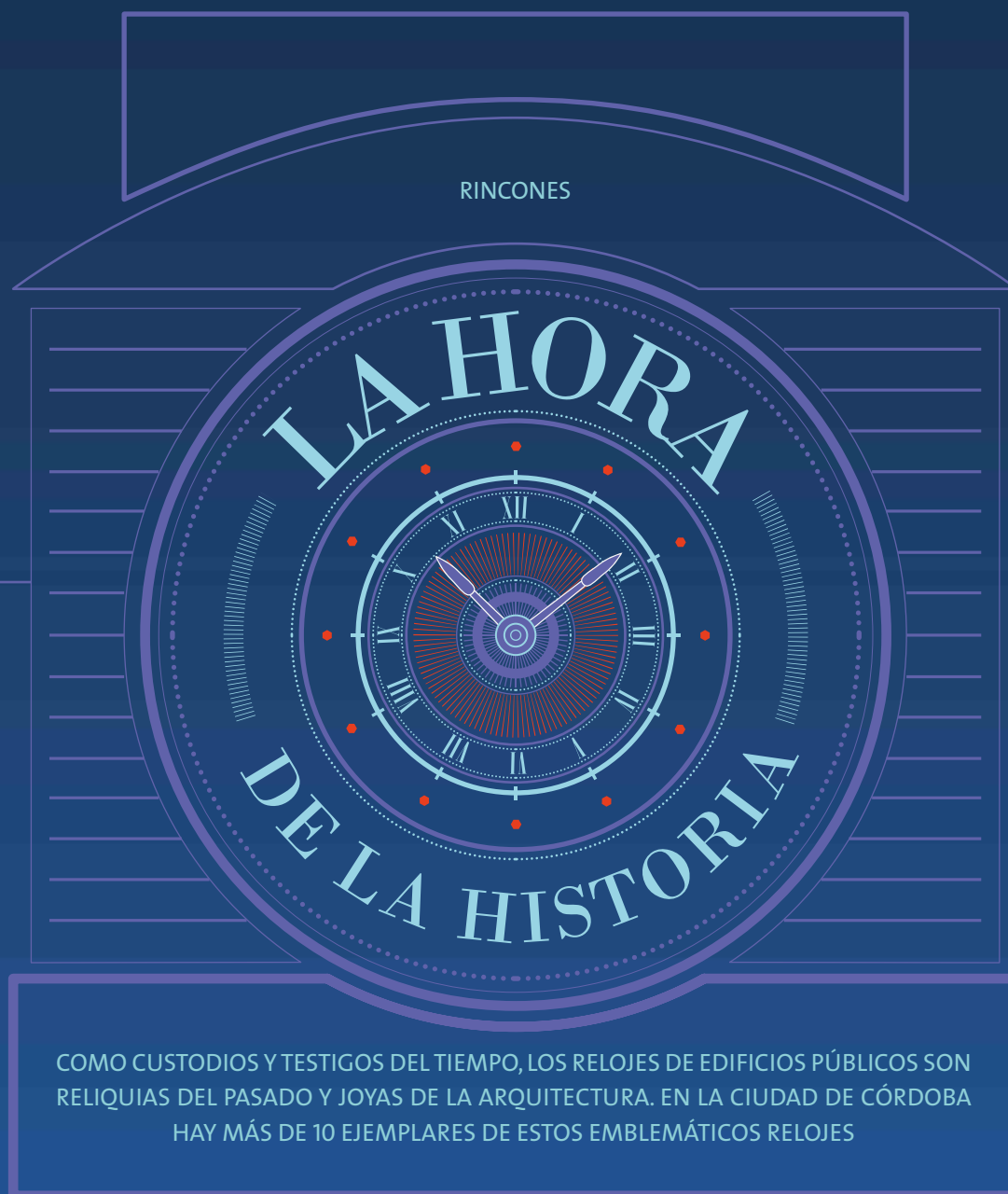
Palacio de la Legislatura

PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

 Córdoba, Argentina

 Córdoba fue una de las primeras en el país en tener un reloj monumental

 Más de 10 relojes de acceso público



RINCONES

LA HORA
DE LA HISTORIA

COMO CUSTODIOS Y TESTIGOS DEL TIEMPO, LOS RELOJES DE EDIFICIOS PÚBLICOS SON RELIQUIAS DEL PASADO Y JOYAS DE LA ARQUITECTURA. EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA HAY MÁS DE 10 EJEMPLARES DE ESTOS EMBLEMÁTICOS RELOJES



Texto y fotografía:
Nicolás Combina
nicolascombina@gmail.com

"No dejes de mirar hacia arriba" es una infalible recomendación para aquel que no quiere perderse los detalles del patrimonio arquitectónico que atesora el centro histórico de la ciudad de Córdoba. Y es porque allí, en lo alto de los edificios públicos y sobre los techos de las antiguas iglesias, junto a las cúpulas y campanarios, balcones y tejados, entre farolas y fachadas de antaño, se erigen hacia el cielo esbeltas torres con monumentales relojes públicos.

En otros tiempos, los relojes de altura brindaban un servicio indispensable para la puntualidad de los ciudadanos. Además, eran considerados un símbolo del progreso tecnológico y modernidad, y fueron piezas claves para embellecer el espacio urbano y marcar, con la hora oficial, el ritmo de la cotidianidad de un pueblo.



Interior de la torre de la Legislatura

PATRIMONIO DE CÓRDOBA

En la ciudad de Córdoba hay más de 10 relojes de acceso público; son reliquias del pasado y joyas de la arquitectura, cuyas sofisticadas maquinarias, ubicadas en el interior de cada torre, fueron traídas desde Europa hace más de cien años.

En nuestro país, la mayoría de los relojes fueron instalados entre mediados del siglo XIX y principios del XX, coronando las construcciones de templos, estaciones ferroviarias, escuelas, bancos o sedes de gobierno.

Algunos relojes quedaron detenidos en el tiempo y sus agujas, atascadas y derruidas, descansan inmóviles sobre números romanos y engranajes de bronce, cobre y acero, ya sin brillo. Otros, en cambio, siguen vivos: su mecánica marcha punteando la hora exacta y custodiando el avance del tiempo.

La ciudad de Córdoba fue una de las primeras en el país en tener un reloj monumental; llegó con los avances que trajeron los jesuitas a la Docta.

Esta primera máquina que se instaló en Córdoba data de 1740 y funcionó en una de las torres campanario de la Iglesia Compañía de Jesús. Se le atribuye al padre jesuita Andrés Roth, especialista en relojes, quien arribó en 1734 al Río de La Plata nada más y nada menos que desde Suiza, tierra de la ingeniería del tictac.

Se trata de un reloj hecho en hierro, sus agujas pregonaban la hora solo hacia los patios y claustros de la Universidad. Con la expulsión de los jesuitas de América, el reloj sufrió algunas mudanzas. Actualmente su mecanismo, de gran adelanto para la época, se expone en la galería oeste del patio interno del Museo de Arte Religioso Juan de Tejada, en Independencia 122.

En un radio de pocas cuadras de Plaza San Martín, se encuentran los más antiguos, son relojes ornamentales que jerarquizan edificios emblemáticos de la ciudad: la Legislatura, la Catedral, el Colegio Nacional de Monserrat y la sede central de Anses Córdoba. Cuando se enciende la noche, muchos de estos relojes se pueden apreciar iluminados.

No obstante, no se puede hablar de relojes públicos sin mencionar la estación ferroviaria



Torre y reloj del edificio de Anses

Mitre (inaugurada por el presidente Sarmiento en 1870, frente a la vieja estación de ómnibus) y la estación Belgrano en Alta Córdoba. Allí aún se pueden apreciar relojes de origen inglés en el frontis de ambas estaciones. En tiempos de auge del tren, el horario que marcaban era clave para los arribos y despedidas en los andenes.

También, los relojes monumentales de las iglesias del Carmen, frente a La Cañada, y de la Inmaculada Concepción, en Castro Barros al 1300, son asombrosas muestras de este tipo de relojes en torre, éste último uno de los más grandes emplazado en las alturas del templo. La Academia de Ciencias y la actual Ciudad de las Artes, también tienen sus relojes ornamentales, en este caso no sobre elevadas torres, sino empotrados en la fachada del edificio.

Durante el periodo 1936 y 1940, la construcción de las escuelas en la ciudad incluyó también relojes públicos, tal como fueron los

diseños de la escuela Hipólito Yrigoyen y de la Mariano Moreno.

Cálamo salió en busca de algunos de estos relojes monumentales, para conocer sus historias y compartir curiosos datos que giran en el sentido de esas agujas, que supieron marcar la historia de nuestro pasado y presente.

LA HORA DE LAS LEYES

A 40 metros de altura, y luego de recorrer cien escalones de una empinada escalera de madera, se llega al corazón mecánico del reloj de la torre de la Legislatura, en la esquina que forma la peatonal de Rivera Indarte con Deán Funes.

Eduardo Pineda es uno de los empleados encargado de dar "cuerda" a la enorme máquina que funciona en el palacio legislativo desde 1910. Entre varias tareas de mantenimiento que realiza en el edificio histórico, Pineda mantiene vivo el oficio de torrero, siendo uno de los guardianes de este emblemático reloj público.

Tres veces a la semana sube hasta el reloj



Torre y reloj del Colegio Nacional de Montserrat



Torre y reloj de la Legislatura



Maquinaria del reloj de la Legislatura

para ponerlo en hora, aceitar el tren de engranajes y accionar manualmente, y a fuerza de brazos, la manivela que eleva a través de un cuerda de acero el sistema de contrapesas que hace funcionar con precisión la máquina. Un péndulo de un metro de largo comienza a oscilar y, en las cuatro troneras circulares, en cada una de las caras de la torre rectangular, las agujas marcan constantemente el paso matemático del tiempo. La atalaya termina en un balcón con dos grandes campanas, que repican cuando el reloj acciona el martillo.

Los registros históricos dan cuenta que con el inicio de las sesiones parlamentarias de 1910, se proyectó instalar un el reloj sobre la torre que tenía el edificio. Originalmente, la propiedad había sido sede de la Municipalidad de Córdoba.

La máquina estaba en el Cabildo Histórico, pero para el centenario de la Revolución de Mayo se decidió trasladarla al edificio legislativo y para los festejos del día 25 volvió a cantar las horas. Ese reloj fue testigo de tiempos de

júbilo y de conmociones públicas.

La torre del reloj, ocupada también por algunas palomas, alimenta un mito que circula entre las oficinas y despachos legislativos. Cuenta una leyenda, del siglo pasado, que el fantasma de una joven y bella mujer, que se suicidó por amor tirándose de la torre del reloj, deambula por los recovecos del antiguo edificio.

UBICACIÓN: Legislatura de la Provincia de Córdoba. Rivera Indarte esquina Deán Funes.

HORARIO DE CLASES

Si hablamos de relojes públicos, quizá el más famoso del planeta sea el Big Ben, en el palacio de Westminster, sede del parlamento del Reino Unido, en Londres.

Podríamos decir que Córdoba tiene su propio Big Ben, un reloj cuya historia se vincula con este reconocido monumento inglés. Incrustado en una torre de más de 30 metros, en la ochara de Duarte Quirós y Obispo Trejo, el Colegio Nacional de Monserrat conserva su reloj que

data de 1927 y que, con el correr del tiempo, se ha convertido en un hito urbano en el centro histórico de Córdoba.

La estructura se eleva con un estilo barroco hispánico con influencia islámica, junto al resto del edificio, fue declarado Monumento Histórico Nacional y Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, integrando la Manzana Jesuítica.

La torre del Monserrat es una verdadera antigüedad, conserva un grandioso reloj mecánico de origen europeo, que cuando toca sus campanadas recuerda la sonería del prestigioso reloj de la torre de Westminster, de allí su parentesco con el Big Ben, cuenta Hernán Moya, vicedirector del colegio y responsable del museo, que atesora esta institución.

Por los mecanismos utilizados, de alta complejidad en la ingeniería mecánica, este aparato es considerado una verdadera obra de arte de la historia de la relojería mundial. Es una de las mejores piezas que podía conseguirse en la época. Corresponde a la marca J. F. Weule, fabri-



Torre y reloj de la Catedral

cada por la relojería que estaba en la región de Bockenem Alemania, la cual desapareció luego de la Segunda Guerra Mundial.

La máquina, de un metro y medio de largo, por 60 cm de ancho y unos 300 kilos de peso, fue traída al país a fines de la década de 1920, cuando se encaró una importante reforma edilicia en el colegio. Por entonces, se edificó la torre que sería provista de un reloj de piso, de cuatro caras, y un campanario en la cima. El proyecto fue del arquitecto Jaime Roca y abarcó reformas y construcción de aulas, gabinetes, galerías, oficinas, baños y la instalación de un ascensor.

En funcionamiento, cada 15 minutos, media hora y una hora, los engranajes de cobre activan la caja musical que genera el repique de cinco campanas de bronce, que hacen vibrar las mismas notas que suenan por el aire londinense cuando el Bing Ben marca “o’clock”.

UBICACIÓN: Colegio Nacional de Monserrat. Duarte Quirós esquina Obispo Trejo.

HORA DE TRÁMITES

Hora de trámites. Frente a Plaza San Martín se puede apreciar uno de los relojes ornamentales más bonitos que tiene el área céntrica de la ciudad. Se encuentra en el edificio donde originalmente funcionaba el exbanco España y que actualmente es sede de la Administración Nacional de la Seguridad Social (Anses), en la esquina que forman las calles Rosario de Santa Fe y Rivadavia. El lugar es visitado a diario por



Eduardo Pineda es uno de los empleados encargado del funcionamiento y la mantención del reloj que funciona en el palacio legislativo desde 1910.

cientos de personas que aguardan para realizar diferentes trámites sociales.

Su torre blanca, inmaculada, termina a lo alto con un reloj en cada una de sus caras. Por encima, el techo está recubierto de tejas rojas. Esta especie de faro del tiempo se encuentra adornado con elegantes perfiles y molduras que embellecen la estructura.

Dentro de la torre, una máquina de origen italiano creada en 1940 permanece inmóvil. En su época de esplendor hacía agitar las agujas y manecillas que hoy yacen anquilosadas. Se trata de un artefacto equipado de una ampolla de mercurio, que mediante impulsos eléctricos comanda el reloj.

Si se presta atención, la silueta del reloj se refleja en los espejos de la fachada del edificio,

ubicado al frente. El diseño colonial se dibuja en la superficie vidriada de la moderna construcción, algo así como un presagio del paso de la historia de una época pasada a nuestro presente.

UBICACIÓN: Anses. Rivadavia esquina Rosario de Santa Fe.

TIEMPO DE MISA

Sobre la solemne Iglesia Catedral, un reloj público vinculado al campanario funciona a la perfección. Sobre la fachada principal, al centro de la torre sur de la imponente construcción religiosa, se exhibe un reloj que fue traído de Inglaterra e instalado en febrero de 1944.

La puntualidad del reloj inglés se lograba mediante un sistema de pesas y péndulo, que se debía accionar manualmente cada cuatro días. Con el tiempo, este mecanismo se automatizó. En la actualidad, es a través de este reloj monumental que se activan las campanas cuyos tañidos pueden escucharse varios metros a la redonda. Las campanas suenan a cada hora, previo al Ángelus, y anunciando el inicio de la Misa.

El mecanismo del reloj ornamental fue restaurado para el Bicentenario de la República, cuando toda la iglesia fue puesta en valor por el Gobierno de Córdoba. Se refuncionalizaron también las cuatro campanas de la torre norte, y se colocaron cuatro campanas nuevas en la sur, con sistemas de funcionamiento eléctrico.

UBICACIÓN: Iglesia Catedral. Independencia 80.

TU COCINA SOÑADA



COCINAS PLACARES VESTIDORES

Constantino Gaito 1662 . Córdoba
0351 . 465/3366
ventas@sqlamoblamientos.com.ar
www.sqlamoblamientos.com.ar

FABRICA VENTAS
Clientes EDISUR, consultar descuentos



Hugo Juri

“LA UNIVERSIDAD TIENE QUE LLEGAR A MÁS GENTE”

ASÍ LO ENTIENDE QUIEN CONDUCIRÁ LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA DURANTE LOS PRÓXIMOS CUATRO AÑOS (2016-2019). LAS PRINCIPALES REFORMAS QUE IMPULSA Y SU VISIÓN SOBRE LA EDUCACIÓN, EN ESTA ENTREVISTA REALIZADA POR CÁLAMO AL DR. HUGO JURI

Cuando el 19 de marzo pasado, la Asamblea Universitaria lo consagró para conducir la Casa de Trejo durante el período 2016-2019, Hugo Juri sabía que estaba, una vez más (fue rector de la UNC entre 1998 y 2000), frente a uno de los mayores desafíos de su vida.

Con la confianza de quien ya transitó ese camino, y con la convicción de la necesidad de avanzar hacia la reforma integral de la Universidad Nacional de Córdoba que exigen los nuevos tiempos, Juri planteó su segunda gestión al frente de la casa de altos estudios (fue rector entre 1998 y 2000) convocando a todos los sectores a trabajar en replanteo profundo de cuál es la misión de la UNC y cuál debería ser su rol en el siglo que corre.

“Hoy, entrado el siglo XXI, nosotros, la Universidad, nos encontramos con el desafío de potenciar las capacidades de esta mega universidad para responder a los nuevos desafíos de una sociedad diferente”, sostuvo Juri en su discurso de asunción, resumiendo en esta frase lo que será su desvelo durante los próximos cuatro años.

“

La Universidad Nacional de Córdoba es el conjunto de mujeres y hombres que, desde adentro de la misma y desde el resto de la sociedad a lo largo de 400 años, conformaron desde distintas visiones ideológicas pero con un imaginario común, un proyecto cultural, público, gratuito, autónomo, de calidad, con expansión más allá de nuestras fronteras, obligada a crear y transmitir conocimiento a la sociedad a la que pertenece”

Hugo Juri (discurso de asunción-2016)



“

La sociedad necesita de la participación directa de los estudiantes universitarios, en el espíritu de la reforma y cumpliendo con el lema de la Universidad: ‘Para que lleves mi nombre’ ayudando a resolver los problemas de la misma, para lo que están altamente capacitados”

Hugo Juri (discurso de asunción-2016)

En su discurso de asunción planteó la necesidad de que la Universidad responda a los nuevos desafíos de la sociedad.

¿Cuáles serían esos nuevos desafíos?

- Estamos frente a una sociedad mucho más informada y con nuevos requerimientos de conocimientos más flexibles y multidisciplinarios. Es por eso que, desde la Universidad, tenemos el desafío de desarrollar las herramientas para tener la suficiente flexibilidad que nos permita responder a esas nuevas demandas. Lo que queremos lograr es la transversalización del conocimiento entre las distintas facultades, generando nuevos trayectos educativos e incluso nuevas carreras.

¿De esta manera la Universidad sumaría más estudiantes?

- Ése es el objetivo. Hoy en día, los estudios secundarios no alcanzan para conseguir un buen trabajo, por lo que necesitamos producir cambios académicos para mejorar las posibilidades de nuestra sociedad.

¿El modelo de educación superior tradicional está cambiando?

-La gente joven ya no busca una carrera para toda la vida, como tampoco busca trabajar siempre en el mismo lugar. Por eso, necesitan adquirir una diversidad de conocimientos, y la Universidad tiene que estar preparada para brindárselos. Para ello, queremos implementar un sistema de créditos, que permita a los estudiantes completar sus estudios a partir de la adquisición de bloques de conocimientos, o también comenzar algo completamente nuevo. De esto se trata la transformación que tenemos que llevar adelante en la Universidad: avanzar hacia espacios de conocimientos multidisciplinarios porque vivimos en un mundo multidisciplinario.

¿A esto también apunta la implementación de ciclos generales de conocimientos básicos?

- Si. La idea es que los jóvenes cuenten con esos dos años de los ciclos generales para definir qué carrera seguir, y no como sucede ahora que definen su futuro educativo y laboral en un par de meses luego de terminar el secundario.



¿Estas reformas ayudarían a disminuir la deserción?

- Ayudan a que los jóvenes cuenten con más tiempo para definir qué hacer y aprovechar mejor los conocimientos adquiridos. Todo conocimiento adquirido es muy valioso. Hay quienes cuestionan a los que pasaron por varias carreras y no terminaron ninguna; pero la verdad es que esa amplitud de conocimientos les proporciona una gran ventaja.

¿El mercado laboral valora esa amplitud de conocimientos aún cuando no se alcanzó un título?

- En América Latina no, pero sí en los Estados Unidos y en Europa. Es un tema al cual prestarle atención. Por ejemplo, muchas veces escucho que se cuestiona a los estudiantes de ingeniería que abandonan la carrera porque ingresan a trabajar pero, en realidad, quizás esos estudiantes ya poseen los conocimientos que necesitan para ocupar ese puesto y no requieren ser ingenieros. Es mejor que se formen como programadores, y luego, si quieren, continúen su formación para ser ingenieros.

EL VALOR DEL ESFUERZO

¿Se ha perdido el valor del conocimiento?

- Más que el valor del conocimiento, lo que se ha perdido es el valor del esfuerzo. Las diferencias intelectuales entre las personas no son tan notorias como sí lo son las del esfuerzo. Por eso, lo que se debería premiar no es la inteligencia, sino el esfuerzo. Porque si el otro es más inteligente que yo, no puedo hacer nada; pero si se esfuerza más, yo sí me puedo esforzar tanto o más que el otro, porque depende exclusivamente de mí. Los países se construyen con esfuerzo, también con inteligencia, pero sobre todo con esfuerzo.

“
Los países se
construyen con
esfuerzo, también
con inteligencia,
pero sobre todo
con esfuerzo”

*Hugo Juri (discurso
de asunción-2016)*



ACHICANDO LA BRECHA

El Programa de Voluntariado Social es una de las iniciativas impulsadas por Juri para contribuir a reducir los niveles de deserción universitaria. A través de un convenio firmado con el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba, los estudiantes universitarios realizarán un acompañamiento a los alumnos del último año del secundario para ayudarlos a completar sus estudios e ingresar en la Universidad.

Para Juri, esta ayuda será significativa, especialmente para los jóvenes de sectores más vulnerables y del interior, que muchas veces no cuentan con el contexto socio educativo necesario para continuar su formación académica superior.

“

Debemos replantearnos después de veinte años de profundos cambios sociales y tecnológicos a nivel global, cuál es la misión, cuál debería ser el rol de la Universidad Nacional de Córdoba hoy y cuáles sus áreas geográficas y de influencia”

Hugo Juri (discurso de asunción-2016)

REFORMAS ACADÉMICAS

Reformular el modelo tradicional de carreras rígidas y verticales ubicadas en una Facultad.

Desarrollar ciclos generales de conocimientos básicos de dos años al comienzo de las carreras, para que luego los alumnos opten la orientación final.

Impulsar el uso del sistema de créditos académicos, que son núcleos pequeños de conocimiento, para facilitar los trayectos curriculares flexibles e interdisciplinarios con reconocimiento común entre Facultades y Universidades adheridas.

LA UNC HOY

Reformular el modelo tradicional de carreras rígidas y verticales ubicadas en una Facultad.

250 carreras de grado y posgrado.

2.500 asignaturas diferentes.

1.500 proyectos de investigación.

Más de 100 mil estudiantes.

7.500 docentes.

UNA VIDA DEDICADA A LA EDUCACIÓN

- **Hugo Juri** es Médico Cirujano, Doctor en Medicina y Magister en Administración de Salud, graduado en la Universidad Nacional de Córdoba.
- Se especializó en cirugía de cabeza y cuello en la Universidad del Estado de Nueva York, en Estados Unidos, donde también fue docente. Realizó otras especializaciones, incluyendo una en la prestigiosa Universidad de Harvard.
- Dirigió varios proyectos de medicina de alta complejidad, incluyendo la cirugía láser, de la que fue el máximo exponente en el país, creando el Centro Láser Córdoba, dedicado a la investigación y formación de especialistas en esa rama técnica.
- Fue decano de la Facultad de Ciencias Médicas, rector de la UNC entre 1998 y 2000, y Ministro de Educación de la Nación.



FUENTE

<http://www.unc.edu.ar/n>



FOTOS: Gabriel Ferreyra



**GRUPO
VIEITES**

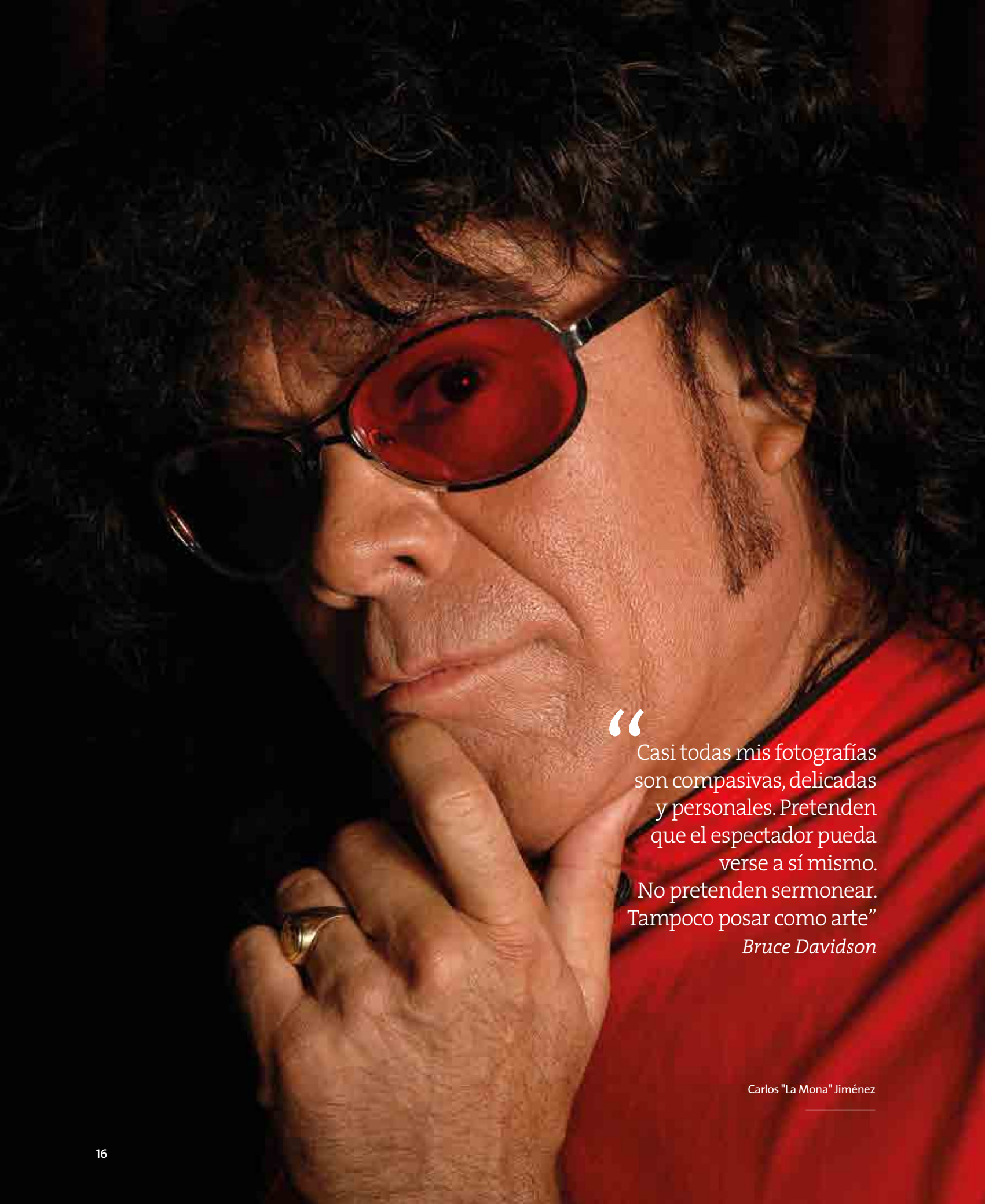
muebles & soluciones para tu hogar

VIEITES

UFFICIO
muebles & soluciones para tu hogar

PORTCASSA
muebles & soluciones para tu hogar





“

Casi todas mis fotografías son compasivas, delicadas y personales. Pretenden que el espectador pueda verse a sí mismo. No pretenden sermonear. Tampoco posar como arte”

Bruce Davidson

Carlos "La Mona" Jiménez

Fino Pizarro "LOS ROSTROS DE FINO"

PINTORES, ESCRITORES, MÚSICOS, EMPRESARIOS, POLÍTICOS,
HUMORISTAS Y PERIODISTAS SON LOS PROTAGONISTAS DE LOS 50
RETRATOS QUE INTEGRAN LA MUESTRA DEL FOTÓGRAFO FINO PIZARRO



Marcela Pistarini



Fino Pizarro, retratado por Susana Pérez

La frase elegida por el fotógrafo Fino Pizarro como presentación de su primera exposición individual es una invitación a recorrer la muestra, dejándose llevar por los sentidos, liberando nuestro más profundo sentir para apreciar el arte fotográfico en su estado puro.

"Los Rostros de Fino" movilizan, conmueven, interpelan, emocionan. Despiertan admiración y revelan pasión. Desnudan la empatía cómplice de fotógrafo y retratado. "A todos los personajes cuyos retratos forman parte de la muestra les tengo respeto y admiración, pero sobre todo afecto", nos cuenta Fino, como si hiciera falta aclarar algo que salta a la vista.

Conocidos y no tanto, cada uno de los personajes que integran la exposición están allí por una razón. Una mirada, un gesto, una pose o una situación captaron la atención de Fino, quien quiso preservar ese momento para la eternidad.

Bajo la coordinación de Susana Pérez, la muestra contiene 50 retratos de personajes, a los que Fino fotografió a lo largo de sus más de 40 años de carrera profesional. Sólo algunos fueron realizados en estudio ad hoc, la mayoría surgieron de forma espontánea, del trabajo cotidiano, y prácticamente sin producción. Simplemente, al finalizar la sesión de fotos que le encomendaba alguno de los medios para los cuales trabajó y trabaja, Fino le pedía al entrevistado que posara para él. "No era algo premeditado, sino que, cuando me topaba con un personaje que me interesaba, sentía la necesidad de fotografiarlo. Era como un gusto personal que me regalaba", describe.

Fino dice tener más de 300 retratos, entre los cuales seleccionó los 50 que componen la muestra, de los más variados personajes. Posee, además, fotos de todos sus colegas, compañeros de trabajo, amigos y familiares. "Tengo la costumbre de fotografiar a todos", asegura. Y si bien su extensa colección abarca las más variadas temáticas, asegura que el retrato es lo siempre más le gustó y es, de alguna manera, su marca personal.

MI NOMBRE ES FINO

Fino Pizarro cuenta con más de 40 años de experiencia en medios locales y nacionales. El suplemento dominical del diario Tiempo de Córdoba, Los Principios, Página 12 Córdoba y revistas como La Semana, Crónica, Aquí Vivimos, Punto a Punto y la mítica Hortensia son algunas de las publicaciones que recibieron las instantáneas de Fino. Ha participado de muestras colectivas de AGRA y sus trabajos ilustraron portadas de libros, discos y campañas gráficas. Es autor del libro "Quién es Quién", donde retrató, para la Editorial CEO, a empresarios destacados. Sus fotos también ilustraron el libro "El Asilo". "Los rostros de Fino" es su primera exposición.



Alfredo Alcón

EL MEJOR RETRATO

“El mejor retrato es aquel que logra transmitir la esencia de la persona. Es una mirada profunda que consigue mostrar lo que a veces a simple vista no se ve”, detalla Fino, quien a la hora de elegir uno entre los 50 retratos, destaca el de “La Mona” Jiménez, “porque muestra a un hombre reflexivo, sereno y serio, muy distinto a la imagen que uno tiene de La Mona”.

DÓNDE Y CUÁNDO

La exposición se realizó desde 9 de marzo al 9 de abril en las salas de exposición del Cabildo de Córdoba.

Está integrada por 50 retratos realizados por Fino Pizarro, a lo largo de su extensa carrera profesional.



Miguel Brascó



Libertad Leblanc



José Castro Garayzabal

Jorge Luis Borges





Adriana Caraune

Cristina Bajo



Sergio Zuliani

Juan Filloy





Ver video institucional



 **bancoroela**
0810 77 76352 (ROELA)
www.bancoroela.com.ar



BANCO ROELA

60
AÑOS

ESTILO CASONAS

ESTILO, DISTINCIÓN
Y ELEGANCIA

UN ESTILO QUE COMBINA LA COMODIDAD
DE UNA CASA CON LOS SERVICIOS Y LA
SEGURIDAD DE UN DEPARTAMENTO

AMENITIES DE JERARQUÍA
QUE TE INVITAN AL RELAX

UBICACIONES
PRIVILEGIADAS

LA SENSACIÓN
DE UN FIN
DE SEMANA
TODOS LOS DÍAS

CASONAS
del GOLF
CONDOMINIO PRIVADO

UBICACIÓN: Vieytes y Av. Derqui
Ciudad de Villa Allende

UNIDADES: Departamentos de 1, 2 y 3
dormitorios • Balcones con asador

CARACTERÍSTICAS

Ingreso de jerarquía y controlado
Jardines parquizados
Riego por aspersión
Recorridos peatonales
Miradores aterrazados
Cocheras cubiertas y descubiertas
Cerca perimetral y vigilancia

AMENITIES

Club House
Pileta climatizada con solarium
Gimnasio
Vestuario
Sauna





CASONAS DE VILLA CANARIAS

Monseñor Ferreyra 6050, Villa Belgrano



CASONAS DE LOS ARCOS

Cruz Roja y Río Negro, Parada 5, Manantiales



SUREÑO DE MANANTIALES

Cruz Roja y Río Negro, Parada 5, Manantiales



CASONAS DE MANANTIALES

Cruz Roja y Río Negro, Parada 4, Manantiales



CASONAS DEL SUR II

Cruz Roja esq. Av. Velez Sarsfield, Barrio Jardín



CASONAS DEL CERRO

Av. Fader 3450, Barrio Cerro de las Rosas



De izq. a der: Lic. Carlos
Guillermo Costa, Bio
Ing. Héctor Andrés
Costa e Ing. Cristian
Gabriel Gutierrez

Cuando la TECNOLOGÍA AYUDA

HÉCTOR Y CARLOS COSTA, Y CRISTIAN GUTIÉRREZ SON TRES JÓVENES CORDOBESES QUE DESARROLLARON UNA APLICACIÓN PARA CELULARES Y TABLETS QUE FACILITA LA COMUNICACIÓN A PERSONAS CON PROBLEMAS NEUROLÓGICOS. UNA HISTORIA DE AMOR, SOLIDARIDAD Y EMPRENDEDURISMO

A primera vista se podría decir que la solidaridad y la tecnología no tienen muchas cosas en común. Sin embargo, juntas pueden llegar muy lejos y dar lugar a historias como la de Héctor (27) y Carlos Costa (24), y Cristian Gutiérrez (24), tres jóvenes cordobeses que desarrollaron una aplicación para celulares y tablets que facilita la comunicación a personas que sufren trastornos psicológicos y neurológicos, como autismo, parálisis cerebral o afasia post ACV; así como también otras discapacidades que impidan la comunicación.

El amor hacia su abuela, que padecía el Mal de Alzheimer, y el deseo de poder comunicarse con ella fue lo que motivó a Héctor Costa a comenzar a trabajar en una herramienta que le posibilitara cumplir ese sueño. Como estudiante de Ingeniería Biomédica de la UNC (se encuentra realizando su tesis de grado), se puso manos a la obra y el resultado fue StoneFace: una desarrolladora de software para personas con discapacidad, que creó con la ayuda de su hermano Carlos, que se dedica a la comunicación institucional y cursa la carrera de Comercio Exterior.

Muy pronto, StoneFace se transformó en Ottaa Project, un programa que pone en palabras lo que las personas con dificultades neurológicas quieren expresar. “De lo que se trata es de mejorar la vida de la gente”, dice Héctor, quien explica que lo que hace el sistema es armar frases y sonorizarlas de manera que se pueda entablar una comunicación fluida.

El proyecto, del que también participa Cristian Gutiérrez, estudiante de Ingeniería en Computación de la UNC, fue seleccionado por la incubadora de empresas DoingLabs, de la Universidad Blas Pascal. A su vez, se encuentran los últimos

trámites para acceder al programa Emprende INNDustria, programa de financiamiento impulsado por el Gobierno de Córdoba, empresas y emprendedores. OTTAA Project, además, fue seleccionado como ganador en la -IE Business School Venture Day Pitch Competition- que tuvo lugar este año en Dubai. También participaron de dos importantes competencias internacionales, obteniendo el primer y tercer puesto, respectivamente: Harvard Arab Alumni Pitch Competition, en Oman (2016) y SeedStars Dubai (2016).

Actualmente, Carlos, Héctor y Cristian residen en el exterior, más precisamente en Dubai, participando de un programa de capacitación, ya que resultaron uno de los seis equipos seleccionados por una preaceleradora de empresas del gobierno de Emiratos Árabes, enfocada en el sector salud.

Carlos Costa, el “comunicador” del trío de emprendedores, nos habla sobre los inicios del proyecto, su actualidad y planes futuros. También nos deja una semblanza sobre la experiencia de emprender y sus principales aprendizajes.

NACE UN EMPRENDIMIENTO. El proyecto surge a partir de una situación familiar y de una necesidad personal de los cofundadores de dar una solución a un problema que vivimos de cerca: la incapacidad de comunicación con un ser querido. Éste fue el detonante que nos llevó a buscar una solución.

POR ETAPAS. Por su misma naturaleza, el software que estamos desarrollando es siempre un trabajo continuo. En Argentina, nuestro producto está siendo utilizado y validado por dos institutos de rehabilitación, así como también se está por comenzar una investigación con la Universidad Nacional de Córdoba y una prestigiosa institución médica de la ciudad de Córdoba.

A LA CONQUISTA DEL MUNDO. Concretamente, estamos por comenzar una validación en uno de los centros de rehabilitación y educación especial más grandes de Dubai (Emiratos Árabes), en donde están muy interesados en formar parte del proyecto. Por otro lado, dentro de los objetivos como emprendimiento, nos hemos propuesto integrar siempre las últimas tecnologías existentes, para hacer que nuestra solución siempre esté a la vanguardia.

PERSPECTIVAS FUTURAS. Seguir incluyendo nuevas tecnologías en concepto de Gadgets y hardware, que se integren a nuestro software para facilitar la comunicación. El proyecto es poder brindar soluciones en comunicación en todas partes del mundo, no solamente a través de OTTAA Project, sino buscar nuevas áreas que presenten un problema a ser resuelto.

EN 20 AÑOS. De acá a 20 años planeamos estar consolidados como una empresa de excelencia a nivel mundial en soluciones para personas con discapacidad, desarrollando tanto software como hardware.

HERMANOS Y AMIGOS. Trabajar entre hermanos es una posibilidad única y ventajosa desde nuestro punto de vista. Primero, porque al ser hermanos siempre estamos el uno para el otro. La vida de emprendedor es como una montaña rusa: tiene momentos de extrema felicidad y satisfacción, pero también tiene momentos de mucha tensión y estrés. Al ser hermanos es más fácil poder pasar los momentos difíciles. Además, entre hermanos y amigos las cosas son 100 por ciento claras.

QUÉ ES OTTAA PROJECT

StoneFace Software es una desarrolladora de software para personas con discapacidad. Su principal producto es OTTAA Project, una aplicación para dispositivos móviles que permite la comunicación a personas que, por distintas discapacidades, no puede comunicar sus deseos ni sentimientos con el entorno.

Lo que hace OTTAA Project es sonorizar frases complejas por medio de una voz digital. El proceso se realiza mediante pictogramas, con la particularidad de que utiliza un motor predictivo para reducir sustancialmente el tiempo de selección de palabras y el tiempo necesario para formar una oración.

PARA CONOCER MÁS:

<http://www.ottaaproject.com>



FOTOS

Gentileza Guillermo Bustamante

SER EMPRENDEDOR. Es muchas cosas juntas en una sola palabra: es ser capaz de hacer y es tener la habilidad de generarse el propio futuro. Ser emprendedor significa también saber detectar un problema, buscar una solución, poder materializarla en un contexto de aprendizaje constante. Somos emprendedores, porque desde el comienzo, y sin saberlo, detectamos un problema en la sociedad que generaba el "dolor" suficiente como para resolverlo. Pertenecemos a una familia emprendedora que siempre nos estimuló, por lo que "la chispa del hacer" nos acompañó desde muy pequeños. En un mundo con condiciones adversas, el mejor camino para poder trazarse el futuro propio es emprender; decidirse a hacer algo en lo que se tenga pasión y las habilidades necesarias para realizarlo.

EMPRENDER EN ARGENTINA. Como poder se puede, sólo que puede llevar más tiempo el conseguir financiamiento genuino para poder crecer en estructura y desarrollar soluciones que estén empapadas de las últimas tecnologías nivel mundial. Pero el capital humano y la voluntad están presentes en nuestro país; falta que se acomoden ciertas piezas que generen estímulos en los jóvenes para dar el salto al emprendedurismo. Nada en la vida, menos en la de un emprendedor, es fácil; pero es importante aclarar que existe un sólido ecosistema emprendedor en la ciudad de Córdoba, que ayuda a la formación del espíritu en los jóvenes. El contexto, que histórica y cíclicamente vive nuestro país, es también uno de los factores que ha llevado a generar tantos emprendedores exitosos que hoy están por el mundo. Por otra parte, estamos esperanzados en que las nuevas regulaciones que apuntan al apoyo de los emprendedores, generen el impacto necesario estimulando la creación de valor e innovación en nuestro país.

VOLVER. Argentina es nuestro país, es de donde surgió esta idea. Al finalizar el programa que estamos realizando en Emiratos Árabes tenemos decidido volver a nuestra Córdoba para crecer en Argentina, haciendo llegar nuestra solución a los más de 400 mil argentinos que, por diversas discapacidades, no se puede comunicar con los miembros de su familia y amigos.

SIN LÍMITES. A los jóvenes que tienen ideas para desarrollar, les diríamos que las limitaciones para hacer cualquier cosa es algo que uno mismo se impone, es importante pensar y conocer nuestras habilidades y explotarlas al máximo, haciendo lo que a cada uno le apasiona. Si se tiene una idea y se siente pasión, encontrarle la solución y poder materializarla es sólo cuestión de poner manos a la obra y perseverar ante las dificultades.

EQUIPO, IDEA Y CAPITAL. Son los tres pilares para emprender. En nuestro caso, hemos podido conformar un grupo de trabajo interdisciplinario y bien complementario, cubriendo la parte de comunicación y marketing, programación en diversos lenguajes y la arista biomédica teniendo en cuenta la unión de la medicina con la tecnología.

TRES PARA TRIUNFAR

Carlos Costa tiene 24 años. Es Licenciado en Comunicación Institucional. Oriundo de la ciudad de Villa Carlos Paz, desde pequeño trabaja en un emprendimiento personal: Rallysolutions.com.ar (un portal web que ofrece servicios necesarios para equipos de rally en Argentina-Italia y España).

Héctor Costa tiene 27 años. Es Ingeniero Bio-Médico, egresado del Instituto Técnico Renault. Actualmente, se encuentra realizando su tesis de grado en Ingeniería Biomédica en la UNC. Es el creador de un "Sistema de simulación de los vicios de refracción del ojo humano", con el cual ha participado en varios congresos internacionales y cuya función es concientizar sobre las distintas enfermedades de los ojos y la importancia del uso de lentes. Cristian Gabriel Gutiérrez tiene 24 años. Es Ingeniero en Computación. Nació en Neuquén y es exjugador de la Selección Neuquina de Hándbol. Realizó una Pasantía en GRSI (Grupo de Robótica y Sistemas Integrados) de la UNC.



TU AUTO Y TODO LO QUE VAS A VIVIR, ESTÁ EN AUTOCITY.



2008



AVANT

WWW.AVANTPEUGEOT.COM.AR



TORO



MOTCOR

WWW.MOTCOR.COM.AR



DUSTER OROCH



Tagle

WWW.TAGLE.COM.AR



NP300 FRONTIER



NiX

WWW.NIXSA.COM.AR

DE LUNES A SÁBADOS DE 8:30 A 20:00 HS.
AV. CIRCUNVALACIÓN ESQ. SANTA ANA | 0810 888 4000 | AUTOCITY.COM.AR

LA IMPORTANCIA DE PLANIFICAR LA CIUDAD

PARA EL ARQUITECTO COLOMBIANO GUSTAVO RESTREPO, EL URBANISMO SUSTENTABLE ES EL PRINCIPAL DESAFÍO DE LAS CIUDADES LATINOAMERICANAS. EL EXPERTO DESTACA, ADEMÁS, LA IMPORTANCIA DE LAS ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS PARA DESARROLLAR EL TERRITORIO



El arquitecto Gustavo Restrepo *, reconocido urbanista colombiano y uno de los principales artífices de la transformación de la ciudad de Medellín (Colombia), sostiene que el urbanismo sustentable es uno de los grandes desafíos a los que se enfrentan las ciudades latinoamericanas.

“La construcción de ciudades sustentables demanda comprender que son los ciudadanos y no los peatones quienes activan a la sociedad, la movilidad urbana significa mover personas, y que el espacio público es la oportunidad de tener muchos lugares de encuentro, reduciendo la inseguridad y fomentando la cultura”, precisa el especialista.

Según explica Restrepo, el concepto se sustenta en tres ejes, todos igualmente impor-

tales: el territorio medioambiental, el económico y el social. Sin embargo, el arquitecto hace hincapié en éste último, al que considera especialmente decisivo para el desarrollo de las ciudades. “El tema social es fundamental para generar políticas públicas. Nada resolvemos con dinero si no somos capaces de resolver los problemas de la gente, y para eso hay que hablar con la gente”, señala.

Restrepo destaca, además, la importancia de la planificación en la urbanización de las ciudades. “Hay que planear para no improvisar, aprender a gestionar, porque todo aquello que no se planifica es un salto a pedazos, y una ciudad que se hace a pedazos es un pedazo de ciudad”, afirma el especialista, quien remarca también que “la única manera que tienen las ciudades de progresar es cuando existe un gobierno con reglas claras, escritas, de la planificación de territorio con estrategias económicas y sociales concretas”.

“

Construir no es solamente edificar, es construir vida"

“

Sólo con reglas claras, las ciudades pueden progresar"

“

Todo lo que está debajo del sol es una oportunidad para educar"



SOCIOS PARA PROGRESAR

En este camino de búsqueda de un urbanismo sustentable, el trabajo mancomunado entre el sector público y el privado es para Restrepo una herramienta de probada eficacia que las ciudades deberían adoptar, como lo viene haciendo la ciudad de Córdoba.

“La ciudad necesita socios para ser desarrollada, pero debe haber pactos, y tienen que empezar desde lo público con acuerdos planificados para que las reglas estén claras: esto significa que debe haber planificación del territorio, inversiones importantes como en el sistema de transporte, que puede ser compartido”, destaca al referirse a este aspecto.

En este sentido, explica que, por ejemplo, mientras el Estado hace inversiones en un sector en particular para que llegue el sistema de transporte, las empresas privadas deberían en paralelo ir construyendo; así, en conjunto, se consolida el espacio.

“Las asociaciones público-privadas son la manera más ágil de gestionar el desarrollo del territorio, desde la perspectiva de la movilidad, la vivienda, etc. Para un Estado, financiar y mantener el equipamiento se vuelve complejo”, expresa.

“ Hay que buscar socios, que tengan experiencia y promuevan las buenas prácticas y la transparencia ”

EL ROL DE LAS EMPRESAS

Sobre la participación de las empresas privadas en el desarrollo, Restrepo destaca que deben “planificar sobre las necesidades reales de ese territorio; esto quiere decir que todo lo que se haga debe buscar la posibilidad de mejorar la calidad de vida, no solamente de las personas que llegan a vivir ahí, sino de todas las que ya están viviendo”, y sugiere hacer diagnósticos sociales para acertar en las soluciones.

En este contexto, y al referirse a la ciudad de Córdoba, Restrepo destaca la mixtura que tiene, ya que “es una gran ciudad y tiene un paisaje precioso”. Para el arquitecto, se debe comenzar a delimitar el área metropolitana: “Hay que poner un borde rápido, urgente y definitivo que controle el crecimiento”. Al mismo tiempo, sostuvo que se debería trabajar un proyecto sobre el río Suquia, ya que, según dijo, “tiene que ser un eje articulador”.

“ Las ciudades latinoamericanas son capaces de generar su propio desarrollo: con participación ciudadana, articulación de lo económico y social, y políticas públicas transparentes ”

FOTOS DE MEDELLÍN BAJO LICENCIA CC BY 2.0
Flickr de EMBARQ Brasil |
WRI Brasil Cidades Sustentáveis

DESAFÍOS Y TENDENCIAS DE PROGRESO

El urbanista que, junto con un equipo de trabajo, cambió el destino de la ciudad de Medellín, dijo que las regiones latinoamericanas atraviesan desafíos importantes y un tanto impredecibles, como el calentamiento global, social y económico. “Los tres están integrados y necesitan soluciones complementarias, hay que planear las tres dimensiones para no improvisar”, destaca.

“Hay que cambiar paradigmas, no deberíamos informar, sino que deberíamos participar. Hacer no sólo espacios públicos, sino lugares de encuentro. Deberíamos proponer una participación ciudadana contundente, real y clara, que sea escuchada y validada, donde se comprometan y no se prometan cosas”, puntualiza el urbanista colombiano.

“ Hay que planear para no improvisar, porque todo aquello que no se planifica es un salto a pedazos, y una ciudad que se hace a pedazos es un pedazo de ciudad ”

LA TRANSFORMACIÓN DE MEDELLÍN

La transformación de la ciudad de Medellín (Colombia) es un ejemplo a nivel mundial de cómo las asociaciones públicas-privadas pueden contribuir al desarrollo sustentable de las ciudades, aun cuando se encuentran sumergidas en situaciones de violencia y vulnerabilidad extrema, como es el caso de la ciudad colombiana.

Considerada como la ciudad más violenta del continente en la década del '90, Medellín es hoy un ejemplo de innovación urbana y gestión pública.

Este proceso hacia una ciudad más solidaria, equitativa, segura y competitiva fue posible a partir del Plan de Desarrollo 2008-2011 de la alcaldía de Medellín. Dicho plan se basó en acciones concretas de transformación, combinando arquitectura, participación ciudadana y espacios públicos, a partir de la concreción de proyectos urbanos integrales, tales como:

- **ORIENTAR** la inversión pública en vivienda hacia las poblaciones de menores ingresos en situaciones críticas de habitabilidad y riesgo.
- **CREACIÓN** de parques bibliotecas, que incluyen salas de lectura, espacios para exposiciones y lugares para encuentros comunitarios y culturales.
- **CONSTRUCCIÓN** de más escuelas y equipamiento de las existentes para estar a la altura de las necesidades del mundo moderno.
- **GENERAR** espacios públicos y zonas verdes, y mejorar las condiciones ambientales del entorno.
- **CREACIÓN** de jardines sociales para niños de 0 a 6 años.
- **LLEVAR** las fuerzas de seguridad a los barrios, con nuevas estaciones de policía para erradicar la violencia de la ciudad.
- **RECUPERAR** la calle como lugar de encuentro, poniendo a disposición de los ciudadanos espacios para el encuentro y mejores posibilidades para el fomento del comercio.

GUSTAVO RESTREPO es arquitecto y urbanista. Posee estudios en Ingeniería de Nuevos Materiales, de la Universidad Pontificia Bolivariana. Se desempeña como arquitecto en el sector público y privado, en las áreas del diseño, la administración, interventoría y construcción de proyectos de arquitectura y urbanismo sostenible. Es docente en las facultades de arquitectura de las Universidades Pontificia Bolivariana y la Universidad Santo Tomás de Medellín. Es conferencista en diferentes países de Centro y Sur América. Ha participado como jurado en diversos concursos de arquitectura a nivel nacional e internacional. Responsable de materializar el Plan de Desarrollo 2008–2011 de la Alcaldía de Medellín. Sus proyectos y textos han sido publicados en revistas y libros especializados a nivel nacional e internacional. Entre otros reconocimientos, recibió el Holcim Awards for Sustainable constructions, Oro para Latinoamérica, México D.F.

MÁS INFORMACIÓN EN:
<http://gustavorestrepo.jimdo.com/>

ESCRIBANIA
SCARAFIA - VELEZ FUNES

ESCRIBANIA
SCARAFIA - VELEZ FUNES

Esc. Luis E. Vélez Funes
Esc. Pilar M. Vélez Ferrer
Reg. Notarial 202

Esc. Lucas Centeno Arias
Reg. Notarial 711

Esc. Mariel Bolatti de Ferrer Vieyra
Reg. Notarial 22



HILANDO CULTURAS

EN EL CERRO COLORADO, UN GRUPO DE MUJERES HILANDERAS MANTIENE VIVO EL ARTE TEXTIL. UNA TRADICIÓN QUE SE TRANSMITE DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN, ARROJANDO HISTORIAS DE VIDA DIGNAS DE SER COMPARTIDAS



Augusto Raúl Cortázar

Académico, abogado y
folclorólogo argentino

“Documentar nuestras artesanías, difundir sus legítimos valores, estimular al artesano, revitalizar este aspecto tan rico de nuestro patrimonio cultural, es trabajar por el desarrollo de un país con identidad, y contribuir a preservar y enriquecer las auténticas formas de expresión de nuestro pueblo”

Cerro Colorado es una localidad ubicada en el norte de la provincia de Córdoba, a 160 Km. de la capital provincial. Fue declarada, en 1992, como Reserva Cultural y Natural, debido a la presencia de arte rupestre y a un entorno natural privilegiado, dadas sus características de microclima. Hoy en día, es uno de los destinos turísticos elegidos por estudiantes de todos los niveles, como así también por el público en general.

En el bagaje cultural de esta pintoresca localidad se destaca la textilería, una de las artesanías tradicionales más difundidas de nuestra provincia. Las fotografías de Cerro Colorado

informan sobre la existencia y manejo de carmelidos, que proveyeron de materia prima a las tejedoras aborígenes.

En la actualidad, con el avance de la tecnificación agropecuaria y la industria, muchas de las prácticas tradicionales de producción textil se han visto en disminución constante, con la consecuente pérdida de la transmisión de conocimiento a las generaciones venideras. Aun así, la tejeduría tradicional se mantuvo hasta nuestros días para el autoabastecimiento familiar y para un pequeño mercado, nunca justamente remunerado. En este contexto, la tradición se fue perdiendo con el tiempo, quedando hoy muy pocas mujeres que todavía realizan y replican este arte textil.

Gabriela Lujan y Cintia Cuestas*, dos talleristas e investigadoras empíricas que habitan en



BLANCA DALIA ROMERO

Nació en Rayo Cortado en 1926. Contrajo matrimonio con Patricio Barrera, conocido como el “Indio Pachi”. Ella vivía desde 1941 en el lugar conocido como las Galerías de Cerro Colorado, en un entorno de “huertas” -nombre que en el norte se le da al sembradío de tunas- y corrales de cabras, en frente a una de las canteras de piedras de afilar de la localidad. Su pasatiempo por las tardes, luego de terminar con todas las tareas de la casa, era hilar mientras charlaba y tomaba mates. Murió el 12 de setiembre de 2015, a los 89 años.



EVA LUNA

De 80 años, se crió en “El Rincón”, para-je a mitad de camino entre el Cerro Colorado y Caminiaga. Ella es la única de las cinco que aún tiene ovejas; las tiene cerca de la casa para que no se metan mucho en el monte, y, de esta manera, no se ensucie mucho la lana. A Eva la entretiene mucho tejer a crochet; hace colchas para sus hijos y nietos.



el Cerro Colorado, se propusieron rescatar esta identidad cultural, que vive en las comunidades que lo ejecutan, recrean y transmiten. Así, nació el proyecto “Mujeres hilando culturas”, que es el resultado de diez años de vivencias compartidas con las mujeres ancianas del Cerro Colorado y alrededores, con las cuales, año tras año, fueron entablando amistades.

El proyecto consiste en la recopilación de información de las hilanderas del Cerro Colorado y alrededores, con la finalidad de visibilizar y difundir este patrimonio aún vivo y latente de la región del norte cordobés.

“Nuestro objetivo principal es cuidar el patrimonio, ponerlo en valor y difundirlo. El trabajo con la tierra y sus árboles y plantas, y en particular la elaboración artesanal de tejidos, son las tareas que desarrollamos. También el hilado y el teñido, con lo cual completamos todo el proceso de elaboración”, detallan Gabriela y Cintia.

“Elaborar una pieza lleva aproximadamente tres meses de trabajo. Hemos incorporado nuevas técnicas para realizar prendas más pequeñas y con mayor salida en el mercado”, cuenta Gabriela, quien aprendió el oficio con

las enseñanzas de doña Blanca. “Antes sólo se hacían ponchos o colchas, ahora la elaboración es mucho más amplia”, explica Gabriela.

“La actividad que nos une –aporta Cintia– es el hilado, el tejido y el teñido. Todas son mujeres que están solas, y que, de diferentes modos, han hecho frente a las dificultades de la vida en un medio rural, con los inconvenientes que eso conlleva, pero todas con una gran predisposición a la charla entre mates”.

Según explica Cintia, de esas charlas surgió la idea del proyecto, al advertir que, con el paso del tiempo, el saber que estas mujeres transmi-



Tiene 73 años y vive en “El Rincón”, paraje a mitad de camino entre el Cerro Colorado y Caminiaga: Continúa con la cría de cabras, actividad que realiza con la ayuda de sus nietos. Hasta hace poco tiempo, ella misma se encargaba de esquila a tijera las ovejas.



tían corría el riesgo de desaparecer. “Fue así que asumimos el compromiso de continuar con la transmisión de los saberes que ellas nos ofrecían, nos propusimos sacar a la luz ese bagaje cultural tan representativo de nuestro norte cordobés”, apunta.

El proyecto de investigación se completa con el registro fotográfico, tarea que recayó en manos de Sandra Dillon *. A través de las fotografías, el arte se entrelaza en las formas de vida y de trabajo, dando imagen a las técnicas que utilizan, con la intención de rescatar, valorizar y difundir el conocimiento. La fotografía

se presenta como un pequeño recorte de ese universo, que conecta la vida diaria con las más profundas expresiones del arte, que enriquece el patrimonio cultural del norte cordobés.

ELLAS, LAS VERDADERAS PROTAGONISTAS

Hacia el interior de nuestro interior, muchas mujeres aún tejen, van aprehendiendo poco a poco, “al principio mirando nomás, se apreende a hilar la lana, después a torcer, teñir con las plantas del monte y después a tejer... En el hilado la “muyuna”, gira y gira, como un remolino...”, detalla Blanca

Dalia Romero de Barrera, una de las cinco protagonistas de la investigación, junto a Eva Luna, Elena Medina, Minina Castro y Beatriz Medina.

Sus historias de vida son muy similares: todas se dedican a los trabajos del campo, tienen animales vacunos, caprinos, ovinos, equinos, gallinas, y cultivan la tierra, con huertas de tuna, de maíz, de zapallo y calabazas. La actividad artesanal que todas realizan es la del hilado de la lana. Todas han heredado los saberes de sus madres y abuelas, y con este saber también han aprendido a usar el ambiente de una manera sustentable, bajo el lema “aprovechar lo que la naturaleza nos da”.



MININA CASTRO

Con 82 años, vive en “El Pantano”, paraje a seis kilómetros de Cerro Colorado. Todavía hoy sigue con su cantero de plantas, romeros, perejiles y flores, con las huertas de zapallo y calabaza, con lo que elabora dulces. Además, continúa amasando pan casero, que vende a los vecinos. Hila cada vez menos, sólo como pasatiempo cuando consigue lana. Vive con su hijo que se encarga de los animales, cabras, vacas y caballos.



EL ARTE DEL HILADO

Los hilados artesanales son aquellos que se producen a partir de fibras textiles de origen natural (animal o vegetal) mediante un proceso de hilatura manual, o bien empleando sólo equipos de construcción casera.

En la hilatura se logra la unión de fibras para conseguir un hilo continuo que servirá para los posteriores procesos de tejido o en el uso final como hilo.

El hilado artesanal se realiza mediante el siguiente proceso:

LAVADO DE LA FIBRA: Se lava prolijamente con agua y jabón, extrayendo todos los restos orgánicos que se van adhiriendo a la lana.

SECADO DE LA FIBRA: Una vez que la lana está limpia, se estruja y se deposita sobre una superficie plana para que se seque al sol.

ESCARMENADO O “TIZADO” DE LA LANA: Consiste en estirar los fragmentos de lana esquilada, separando a mano cuidadosamente las fibras, sin que se corten, hasta que adquieran una textura suave y un peso muy liviano.

HILATURA: Se realiza con un huso o una rueca, y consiste en torcer las fibras de lana escarmenada hasta obtener un hilo del grosor deseado. Luego se la lava nuevamente y se la deja apta para ovillarla y tejerla en su color natural, o teñirla.

LA MUESTRA

La muestra de “Mujeres Hilando Cultura” está comprendida por 16 piezas fotográficas en diferentes tamaños. Paisajes y retratos entrelazan la historia de estas cinco hilanderas de una pequeña porción de nuestro norte Cordobés.

CONSULTAS:
sandradiillonfoto@gmail.com

BEATRIZ MEDINA

Es no vidente de nacimiento. Tiene 64 años, nació y vive en el “Paso de Las Maravillas”, a 6 kilómetros del Cerro Colorado, en un entorno lleno de palmares de la variedad Caranday, sin electricidad y con un camino de difícil acceso. Ella hila con el huso apoyado en el suelo, y trabaja el hilo de costado con ambas manos. Otra actividad artesanal que realiza es el trabajo de la cestería en palmera Caranday. Doña Betty se gana la vida vendiendo canastas materas y paneras. Le apasionan los caballos; tiene casi todas yeguas, con las que aún se traslada de un lugar a otro, a pesar de su dificultad visual.



BECA DEL FONDO NACIONAL DE LAS ARTES

En 2015, el proyecto de investigación de Gabriela y Cintia obtuvo una beca del Fondo Nacional de las Artes en el área de artesanías, con lo cual comenzó a materializarse el proyecto de “Mujeres Hilando Cultura”.

- * Gabriela Lujan es hilandera y se dedica a la producción artesanal de derivados de los frutos del monte. Estudió en el Instituto de Culturas Aborígenes, con orientación en lengua quechua, motivada por el descubrimiento de una abuela quechua-hablante.
- * Cintia Cuestas es artesana estudiante de Antropología. Desde hace más de diez años trabaja con Gabriela en la elaboración textil, ambas iniciaron sus investigaciones en la tintura natural, en la localidad.
- * Sandra Dillon es Diplomada en Investigación y Conservación Fotográfica. Ha realizado proyectos que buscan rescatar y poner en valor el patrimonio cultural y geográfico de la provincia. Participó de múltiples muestras fotográficas, a nivel municipal, provincial, nacional e internacional. Es Jefa de División Fotografía y Video de la Secretaría de Prensa y Difusión del Gobierno de la Provincia de Córdoba.



FOTOS
Sandra Dillon

ESTILO COUNTRIES

CONFORT, SEGURIDAD Y LA
TRANQUILIDAD DE QUE
TODO VA A ESTAR BIEN.

PARA VIVIR UN INFINITO
VERDE DE POSIBILIDADES.

CONCEBIDOS PARA OFRECER
A SUS PROPIETARIOS
CONFORT Y SEGURIDAD.

TODO EL ESPACIO QUE NECESITAS
PARA EMPEZAR UNA NUEVA
VIDA JUNTO A TU FAMILIA.



EL POTRERILLO DE LARRETA
- 1918 -
RESORT & COUNTRY CLUB

UBICACIÓN: Ciudad de Alta Gracia
Provincia de Córdoba

UNIDADES: Lotes entre 1.500
y 4.500 m²

CARACTERÍSTICAS

Ingreso de jerarquía y controlado
Infraestructura integral subterránea
Iluminación

AMENITIES

Campo de Golf 18 hoyos
Club House
Canchas de fútbol y tenis
Helipuerto
Pileta
Hostería y Restaurante





LA CASCADA COUNTRY GOLF

Cruz Roja y Río Negro. Parada 9. Manantiales



CAÑUELAS COUNTRY GOLF

Av. O Higgins 5.500. Zona Sur



Más que **CÓNDORES**

UBICADO EN EL CORDÓN CENTRAL DE LAS SIERRAS GRANDES, EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA, EL PARQUE NACIONAL QUEBRADA DEL CONDORITO ES UNA DE LAS PRINCIPALES RESERVAS NATURALES DEL PAÍS. UN LUGAR ÚNICO, QUE INVITAMOS A RECORRER

 Martín Ávila *

La Pampa de Achala es reconocida, principalmente, por la posibilidad que ofrece de hacer avistaje de cóndores andinos en la provincia de Córdoba, uno de los principales atractivos del Parque Nacional Quebrada del Condorito, ubicado en esa altiplanicie de la sierras. Sin embargo, no es sólo esto lo que le da valor a esta área protegida, importante no sólo con el turismo en la provincia de Córdoba, sino también para la vida de los cordobeses. Por caso, más del 70 por ciento del agua que se utiliza para consumo en la provincia surge de las lluvias de verano que caen sobre la Pampa de Achala.

A su vez, el Parque protege especies de animales y especies únicas en Córdoba y otras de muy reducida distribución en el país. No es sólo el cóndor, hay especies que no viven en otro lugar más que allí arriba.

Dormilonas, remolineras, camineras, yales, calafates, vencejos, gencianas, maitenes, hurones, zorros colorados y tuco-tucos son algunas de las especies de plantas y animales que habitan en esta región. Entre las aves, hay migradoras que usan la zona para reproducirse en las estaciones favorables o, como refugio, en los periodos inclementes.

Por otra parte, hay que destacar la importancia, tanto de la conservación de la memoria y legado cultural de las comunidades serranas, como de la investigación y preservación de recursos antropológicos que se lleva adelante en el Parque.

MÁS ALLÁ DE LA QUEBRADA

No es cierto que tengamos que irnos al sur patagónico para una buena caminata por la montaña. En el Parque Nacional Quebrada del Condorito hay circuitos que permiten gozar y cuidar de la naturaleza aprendiendo, con seguridad.

Hacer trekking o caminatas implica esfuerzo, sobre todo si la topografía natural se preserva. En el caso de este Parque, el diseño de los recorridos no modifica el paisaje, y el visitante puede notar la ausencia de infraestructura artificial que indique caminos, prohibiciones o que denoten algún tipo de intervención humana. Es por esto que la seguridad es esencial, por lo que desde el Parque se ofrece un listado de guías habilitados para que el visitante pueda conocer el Parque con la posibilidad de escapar de los senderos marcados para su recorrido.

En Achala, los bosques de tabaquillos, con su corteza alazana que se descascara, y su sotobosque de helechos, dan un marco inigualable en el circuito de Los Cinco Chorrros. Largas lomadas de altos pastizales, las truchas saltarinas del arroyo de Achala, el desafío del portezuelo de la Loma Áspera, las playas de arena y la cascada en el río Condorito aguardan en el circuito del Paso del Cercado.

Las cascadas de la Quebrada del Hospital es otro de los sitios que ofrecen un paisaje único, que vale la pena descubrir.

EL VERDADERO MILAGRO

En el Condorito dejaron de producir el ganado hace aproximadamente 18 años. Por lo cual, en estos caminitos escondidos se transita por un ambiente que hace más de 300 años no se ve en la provincia: El asentamiento de los españoles, en 1573, marcó el inicio de los incendios para sacar el monte y pasto seco, también, el comienzo de la ganadería para una población colonial que se asentaba exclusivamente en las sierras, luego, la producción de mulas por los jesuitas y de lana más adelante, más otros avances como el tren y la exportación de carne en la provincia, nos han acostumbrado a un paisajes de sierras peladas o revestidas de árboles de otros continentes.

En Achala hay un lugar donde las plantas y los animales nativos vuelven. Es increíble. Nadie los molesta y ocupan el espacio como su impulso vital los lleva. Por eso, en ningún otro punto de las sierras se ven densos pajonales y renovaes de maitenes y tabaquillos como allí. Fuera de camino normal al Balcón Norte, el más visitado, se transita por un ambiente de otro tiempo, del pasado, del futuro.

El Parque Quebrada de El Condorito tiene mucho para mostrar, para enseñar. Falta que todos sepamos que allí está, y nos adentremos en la aventura de descubrirlo.





Quebrada del Condorito

EL PARQUE

El Parque Nacional Quebrada del Condorito, junto con la Reserva Hídrica Provincial de Achala forman parte de una Unidad de Conservación que protege las cabeceras de cuenca de los principales ríos de la provincia de Córdoba, especies animales y vegetales y recursos culturales e históricos particulares.

Ubicado en el cordón central de las sierras de la provincia de Córdoba, fue creado el 28 de noviembre de 1996, con el objetivo de conservar la diversidad natural y cultural de la zona. Se encuentra en el oeste de la provincia de Córdoba, en los departamentos Punilla, Santa María y San Alberto, abarcando una parte de la Pampa de Achala -entre los 1.900 y 2.300 metros de altura- y las quebradas vecinas sobre el cordón central de las Sierras Grandes de Córdoba.

La Quebrada del Condorito, que da nombre al área protegida, es un profundo cañadón en forma de "V" de 800 metros de altura y 1.500 metros en su parte más ancha.

PARA VISITAR

Acceso. Hay dos alternativas: El ingreso por La Pampilla se encuentra entre el kilómetro 60 y 59, sobre la Ruta Provincial 34 (Altas Cumbres), a 55 km. de Villa Carlos Paz y a 65 km. de Mina Clavero. El acceso por Dos Puertas, se encuentra sobre la Ruta Provincial 34 (Altas Cumbres), sobre el kilómetro 47, en sentido de Córdoba-Mina Clavero.

Senderos. La senda a la Quebrada del Condorito parte desde el Centro de Visitantes del Parque Nacional en el Área Noreste. Está dividida en 10 estaciones, siendo la primera en la puerta de ingreso al Parque Nacional. Las estaciones están separadas por un tiempo de caminata de 15 minutos unas de otras. En el camino de ida se encuentran los carteles señalados de color refractario blanco con la silueta de un cóndor, y de regreso, tienen color naranja. La duración de



Mirador Balcón Norte



Pecho Colorado Grande (*Sturnella loyca*)





Rio Condorito



las caminatas en tiempo ida y vuelta es de 4 horas (Balcón Norte) y de 6 horas (Río Condorito).

Trekking. Se pueden realizar excursiones de trekking de diferente duración y dificultad, por las zonas de uso extensivo del Parque, acompañados por los prestadores habilitados, únicamente.

Bicicletas. Se puede ingresar en bicicleta desde la Ruta Provincial 34, paraje Dos Puertas (zona oeste del Parque), por el camino N° 2, que va hasta la escuela Ceferino Namuncurá, atravesando el Parque de norte a sur.

Acampar. Está permitido acampar en dos sectores del Área Noreste (Cañada del Hospital y Pampa Pajosa, cerca del Balcón Norte), un sector del Área Centro (Refugio Rodolfo Jiménez, cerca del Balcón Sur) y en las proximidades de las seccionales de guardaparques. El refugio de montaña El Condorito cuenta con capacidad para 15 personas, calefacción, agua caliente, baños y cocina.

PARA TENER EN CUENTA

Horario. Si bien no existe un horario establecido para ingresar al área, es conveniente llegar al paraje "La Pampilla" antes de las 10 de la mañana, a fin de contar con el tiempo suficiente para realizar una visita cómoda y para tener luz solar en el regreso.

Estacionamiento. Existe un estacionamiento habilitado por el camino de acceso al Parque. El mismo no cuenta con protección o techado para vehículos.

Recomendaciones. Llevar ropa cómoda y de abrigo (en invierno la temperatura llega a -20° C); Calzado adecuado para trekking, con suela antideslizante; Protector solar; Sombrero o gorra; Mochila chica (no es recomendable llevar bolsos, sino dejar las manos libres); Capa para lluvia liviana; Vianda ligera, cantimplora con agua; y linterna.

Para acampar, es obligatorio traer calentador, ya que no está permitido hacer fuego.

Actividades. Trekking, bicicletas y caminatas por las sendas demarcadas; avistaje de aves; avistaje de flora; pesca deportiva (solo en temporada).

AVISTAJE DE CÓNDORES

Una de las actividades más atractivas en el Parque es el avistaje de cóndores, que se encuentran en los paredones de la Quebrada del Condorito.

Habitualmente, el cóndor deja los apostaderos por la mañana en busca de alimento, pudiendo alcanzar más de 50 km. en su recorrido normal y regresa al lugar en horas de la tarde.

Es difícil poder especificar un horario para la observación o asegurar la posibilidad de avistaje, ya que son muchos los factores que influyen para el mismo, como la temperatura ambiente, los vientos y el estado del tiempo, etc.

Más información:

www.condoritoapn.com.ar
www.parquesnacionales.gov.ar

SECRETARÍA DE TURISMO DE VILLA CARLOS PAZ

Teléfono: 0810-888-2729.
 Email: turismo@villacarlospaz.gov.ar

SECRETARÍA DE TURISMO DE MINA CLAVERO

Teléfono: 03544-470171.
 Email: informes@minaclavero.gov.ar



FOTOS:
 Federico José Scavuzzo

* Guía habilitado por el parque nacional para zonas de uso extensivo.

EXPLORANDO TURISMO ALTERNATIVO

(03543) 645601
 (0351) 155900014
explorandomartin@gmail.com
www.explorandosiembras.com.ar/agenda-trekking.html
 martin.avila.980

REFERENCIAS

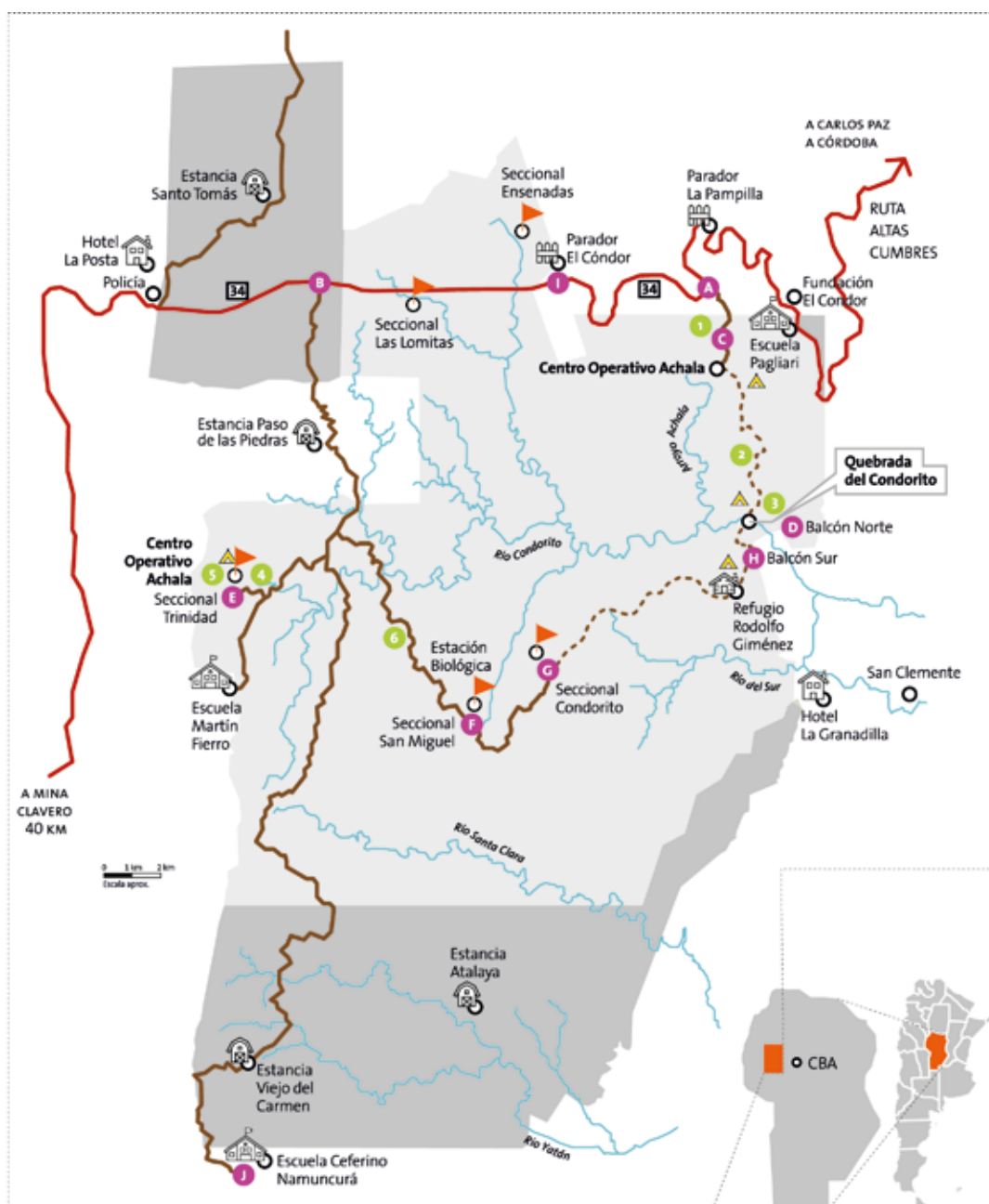
- Parque Nacional
- Reserva Nacional
- Seccional guardaparque
- Refugio
- Estancia
- Hotel
- Áreas de acampe
- Escuela
- Parador

DISTANCIAS

- A - B: 14 km
- A - C: 2,5 km
- C - D: 6 km
- D - H: 2,5 km
- B - E: 13 km
- B - F: 16 km
- F - G: 6 km
- G - H: 9,4 km
- A - I: 8,1 km
- B - J: 38 km

SENDEROS INTERPRETATIVOS

- 1 Secretos bajo nuestros pies
- 2 Piedra libre para el zorro
- 3 Escuela de vuelo
- 4 Baño de las ovejas
- 5 Cerro de la Cruz
- 6 Camino de las estancias



www.interturis.com.ar



Una empresa



OSSE

SUDÁFRICA

RECORRIDO: JOHANNESBURG, SUN CITY, PARQUE KRUGER, CIUDAD DEL CABO Y RUTA JARDÍN



USD 3.945

TARIFA FINAL POR PERSONA EN BASE DOBLE

VACACIONES 2017

Parque Kruger, Sudáfrica

13☀ días 11🌙 noches

SALIDA
12 DE ENERO DE 2017

- Aéreos desde Córdoba volando con LATAM
- 11 noches en hoteles 4★ con desayuno
- Vuelos internos con South African Airlines
- 2 cenas incluidas dentro del Parque Kruger (sin bebidas)
- Traslados en destino
- Asistencia al viajero

FINANCIÁ TU VIAJE EN CUOTAS SIN INTERES CON:


SUPERVIELLE

interturis.com.ar

 /interturis

 **INTERTURIS**

Una empresa  OSSE

CÓRDOBA

Av. Rafael Núñez 4252 -
Tel: (0351) 4429111

JESÚS MARÍA CAP

Cástulo Peña 398 - Of. A.
Tel: (03525) 443322

NUEVA CÓRDOBA CAP

Bv. Chacabuco 545 - Of. A.
Tel: (0351) 4228195

Interturis S.A. - E.V.T. Res. N° 169/01 DNT, Leg. 10.347 - CUIT: 30-69729922-6 - Casa central: Suipacha 658 P.B. Of. A - C.A.B.A. - Argentina.
Impuestos y tasas incluidos a la fecha de la publicación (01/10/2016). Tarifa final por persona en base doble estándar expresada en dólares estadounidenses, pudiendo abonarse en pesos argentinos al tipo de cambio vigente para la actividad que informe Interturis S.A. para el día de pago hasta el 31 de octubre de 2016 inclusive o hasta agotar stock. Sujetas a variación sin previo aviso y a disponibilidad de 10 plazas. Se requiere vacuna contra la fiebre amarilla y tratamiento de malaria. No incluyen traslados desde y hacia Córdoba. No incluye entradas a los Parques Nacionales pagaderas en destino. Banco Supervielle S.A. - B.Mitre 434 - C.A.B.A. - Cuit. 33-50000517-9. Insc. I.G.J. N° 23, F° 502, L. 45, T° A de Estatutos Nac. RG 3819/25; en caso de abonar en efectivo se aplicará el 5% establecido por dicha resolución. Suc. Córdoba Res n° 1269/2007. Suc. Nueva Córdoba Res n° 550/2003. Suc. Jesús María Res n° 1605/2008.

Suc. Jesús María Res n° 1605/2008



LOS 125 DEL TEATRO DEL LIBERTADOR

EL COLISEO MAYOR DE CÓRDOBA FESTEJÓ ESTE AÑO SU 125º ANIVERSARIO. QUÉ MEJOR OCASIÓN QUE ÉSTA PARA REPASAR SU HISTORIA Y ALGUNAS DE SUS CURIOSIDADES Y ANÉCDOTAS

Comenzaba la década de 1870 y Córdoba entraba de lleno en un marcado proceso de crecimiento, al que contribuían la llegada del ferrocarril, la creación de nuevas instituciones culturales y educativas y la inmigración en progresivo aumento, factores que incidirían de manera notable en la transformación de la sociedad cordobesa.

Por otra parte, la ciudad superaba decididamente sus límites seculares del río Primero, el arroyo La Cañada y las barrancas del sur, extendiéndose con nuevos barrios residenciales principalmente hacia los rumbos sur, norte y oeste.

Era precisamente hacia el sur donde se vislumbraban las mejores posibilidades de crecimiento y expansión de la urbe, por la cercanía y la facilidad de acceso.

El espíritu de la época, fuertemente impregnado por la filosofía positivista, al menos en las clases dirigentes, requería de propuestas culturales acordes a los nuevos tiempos, destacándose la actividad teatral y, principalmente, la lírica, entonces en pleno apogeo, de la mano de autores como Rossini, Verdi o Puccini.

Las autoridades de la época decidieron entonces la construcción de un gran teatro a los fines de satisfacer una demanda que la sociedad consideraba necesaria en una ciudad como a la que Córdoba aspiraba -y estaba en camino- de ser.



Sala Mayor
Foto: Ernesto Grasso



1 - Butacas de la Sala Mayor frente a palcos
2 - Vestíbulo del teatro. Foto: Susana Pérez
3 - Escenario Mayor visto desde la platea

4 - Fachada. Foto: Susana Pérez
5 - Araña del foyer. 6 - Vista interna de palcos
7 - Vista de Hall Principal

NACE EL TEATRO

El nuevo edificio sería emplazado en lo que entonces era casi un borde de la ciudad, aunque en un sector que ya se insinuaba como una potencial expansión del casco urbano. Allí mismo, a escasa media cuadra estaba terminando de construirse la monumental sede de la Academia Nacional de Ciencias.

El tramo final de la calle ancha de Santo Domingo fue el lugar elegido, en el sitio donde, hasta el siglo anterior, se había asentado la rancharía de los jesuitas, e inmediato a un edificio esquina, que había sido aduana, casa de moneda, cárcel y cuartel de bomberos.

El proyecto del teatro fue encargado a Francisco Tamburini, a quien debemos también la casa central del Banco de la Provincia de Córdoba, el Hospital de Clínicas y el núcleo antiguo de la penitenciaría de Barrio San Martín.

Tamburini había nacido en Ancona, Italia, en 1845, y llegó a la Argentina unos treinta años después, interviniendo en numerosas obras públicas en distintos puntos del país, como la gran reforma de la Casa Rosada y la estación de trenes de San Juan, entre muchas otras.

SU IMPRONTA Y FISONOMÍA

La fachada principal del Teatro, de más de cincuenta metros de extensión, está resuelta, al igual que el resto del edificio, dentro de los lineamientos de un manierismo italiano de gran calidad, que recuerda fuertemente a algunas obras de Andrea Palladio, como el palacio Chiericati, en la ciudad de Vicenza.

Esta fachada, al igual que el resto del edificio, presenta un marcado eje de simetría, tal como indicaban las reglas establecidas para el diseño de obras de arquitectura por las academias de bellas artes.

Está resuelta en dos pisos, de orden toscano y jónico respectivamente; y en tres tramos, destacándose el central por las galerías de planta baja y primer piso, que lo diferencian de los laterales. Además, un monumental conjunto escultórico representando a las artes escénicas, refuerza la importancia de este cuerpo central donde se encuentra el ingreso principal.

El grupo escultórico está sobreelevado encima de un cuerpo que le sirve de podio, con un friso en relieve con motivos relacionados a aquél.

Otras esculturas ocupan los intercolumnios de la galería del primer piso, que sirve de ex-

pansión al foyer, gran salón que era utilizado para las recepciones oficiales o descanso de las autoridades en los entreactos.

Una importante escalinata de mármol blanco da acceso a la sala principal y a los accesos secundarios de la planta baja, ya que todo el edificio se encuentra sobreelevado respecto al nivel de la calle, destacando más aún su presencia en el entorno urbano.

En lo que hace a sus aspectos organizativos, el Teatro responde al esquema clásico de un teatro lírico, con sus palcos y balcones dispuestos en forma de herradura alrededor de la platea.

Los palcos avanceé, dispuestos como si fueran los montantes verticales de un pórtico, flanquean la boca del escenario, terminada en un gran arco escarzano, pintado con motivos clasicistas, en consonancia con el resto de la decoración del recinto; mientras que un friso pintado con motivos alegóricos y rematado por estatuas en nichos, también de inspiración clásica, completan el conjunto.

La herradura tiene cinco niveles, el de palcos inferiores y palcos superiores, el de cazuela, de la tertulia y del paraíso, que dan cabida a casi



4



5



6



7

La sala principal impacta por su escala y la calidad de sus terminaciones, lo mismo que el conjunto general de los espacios interiores, que han sido tratados, asimismo, dentro de las pautas estilísticas del manierismo italiano, de un refinamiento acorde a las aspiraciones de una sociedad que buscaba y encontraba en el teatro un marco acorde para el encuentro y la vida de relación.

Se destacan particularmente los cielorrasos pintados por Arturo Nembrini Gonzaga con motivos clasicistas, en consonancia con el tratamiento general de los muros de los distintos recintos, que en gran parte han conservado su decoración original.

OTRAS OBRAS

La construcción del teatro fue el disparador de una serie de obras públicas que se concretaron en su entorno inmediato, tales como la plaza Vélez Sársfield y el también imponente edificio de la escuela Gobernador Olmos, que en pocos años transformaron el sector en uno de los barrios residenciales más importantes de la ciudad.

En años recientes le ha sido incorporado un cuerpo auxiliar sobre calle Duarte Quirós, a los fines de satisfacer debidamente necesidades tales como talleres, depósitos, oficinas y salas de ensayo para los cuerpos estables con que ac-

tualmente cuenta el teatro: Orquesta Sinfónica de la Provincia, Orquesta Provincial de Música Ciudadana, Orquesta Juvenil, Coro Polifónico de la Provincia, Coro de cámara de la Provincia, y el Ballet de la Provincia de Córdoba.

Hoy, a pesar de la transformación urbana, el monumental edificio sigue dominando el paisaje del sector; no sólo por su escala, sino también por sus excepcionales calidades arquitectónicas, expresión de una sociedad en franco proceso de desarrollo que tenía sus expectativas puestas en un futuro que se presentaba promisorio.

ANÉCDOTAS Y CURIOSIDADES

LOS PALCOS. Los palcos están revestidos en el terciopelo original, color boravino, y tienen una pequeña antecámara que los separa de los pasillos. Una conocida anécdota cuenta que algún gobernador, mientras presenciaba el espectáculo, tomaba los mates que allí le preparaba un servidor.

El mismo terciopelo fue utilizado para los tapizados de las butacas, hoy renovados, y en el telón y las colgaduras de la sala mayor. Fueron realizados en Italia y están bordados con hilos dorados, con motivos de lambrequines rodeando el monograma de la institución; las letras R I entrelazadas en alusión al nombre original del teatro: Rivera Indarte.

DISTINTAS FUNCIONES. Una curiosidad de la sala principal es que el piso está resuelto como una gigantesca tarima, que se puede levantar, nivelándolo con el del escenario mediante una poderosa maquinaria existente en el subsuelo. El objetivo era poder utilizar el salón para grandes recepciones oficiales. Allí se realizaron banquetes en homenaje del príncipe Humberto de Saboya, en ocasión de su visita a Córdoba y de los presidentes Figueroa Alcorta, Roque Sáenz Peña y Agustín Pedro Justo, entre otros.

También fue testigo de otros acontecimientos, como el casamiento de Pepita Serrador con Narciso Ibáñez Menta y el velatorio de Deodoro Roca.

Funcionó como para alojar a las compañías que no contaban con los recursos necesarios para pagar un hotel en la ciudad.

El edificio también fue utilizado como sede de la Academia Provincial de las Bellas Artes y depósito del Museo de Ciencias Naturales.



1



2



3



4

MUSEO DEL TEATRO Y DE LA MÚSICA DE CÓRDOBA

Se encuentra sobre el costado sur, en planta baja del Teatro y lleva el nombre de Cristóbal de Aguilar, nuestro primer dramaturgo, nacido en Sevilla a principios del siglo XVIII y muerto en Córdoba, muy anciano, en los albores del 1800. Dejó una muy rica producción de obras teatrales y poéticas donde se retrata la vida cotidiana y a personajes de la Córdoba de fines del período virreinal.

En el museo se exhiben y conservan documentos, partituras, fotografías y diversos objetos alusivos a las artes escénicas en nuestra ciudad, y a los visitantes ilustres que actuaron en el teatro como Camille Saint Saëns, Enrico Caruso, Arthur Rubinstein, Tito Schippa y Tita Ruffo, entre muchos otros artistas locales y extranjeros.

SUS NOMBRES

Inaugurada el 26 de abril de 1891 con el nombre de Teatro Rivera Indarte (en honor al poeta y periodista cordobés), popularmente fue conocido, a fines de siglo XIX y principios de siglo XX, como "El Teatro de la Calle Ancha", en alusión a la calle donde se encontraba ubicado (que más tarde se llamaría avenida Vélez Sársfield) o el "Teatro Nuevo".

Fue rebautizada, en 1950, como "Teatro del Libertador", en honor del General José de San Martín por orden del presidente Juan Domingo Perón, con motivo del centenario de la muerte del Libertador. Su nombre se cambió nuevamente a Rivera Indarte en 1956 (tras el derrocamiento de Perón) y recuperó la denominación de San Martín en 1973. También hubo un intento de llamarlo "Teatro del Pueblo", pero no prosperó.

Actualmente, su nombre es Teatro del Libertador General San Martín, siendo frecuentemente abreviado, incluso en documentos oficiales, como Teatro del Libertador dándose por sobreentendido que el Libertador es el General José de San Martín.

- 1 - Banda Sinfónica de la Provincia de Córdoba
- 2 - Maquinaria y operarios manejando el telón de la sala principal. Foto: Susana Pérez
- 3 - Grupo escultórico que corona la fachada del teatro. Foto: Susana Pérez
- 4 - Detalle de escultura del foyer

 **FOTOS:** Teatro del Libertador
Agencia Córdoba Cultura (Salvo las indicadas)



H•RMI-BL•CK

hormigón elaborado

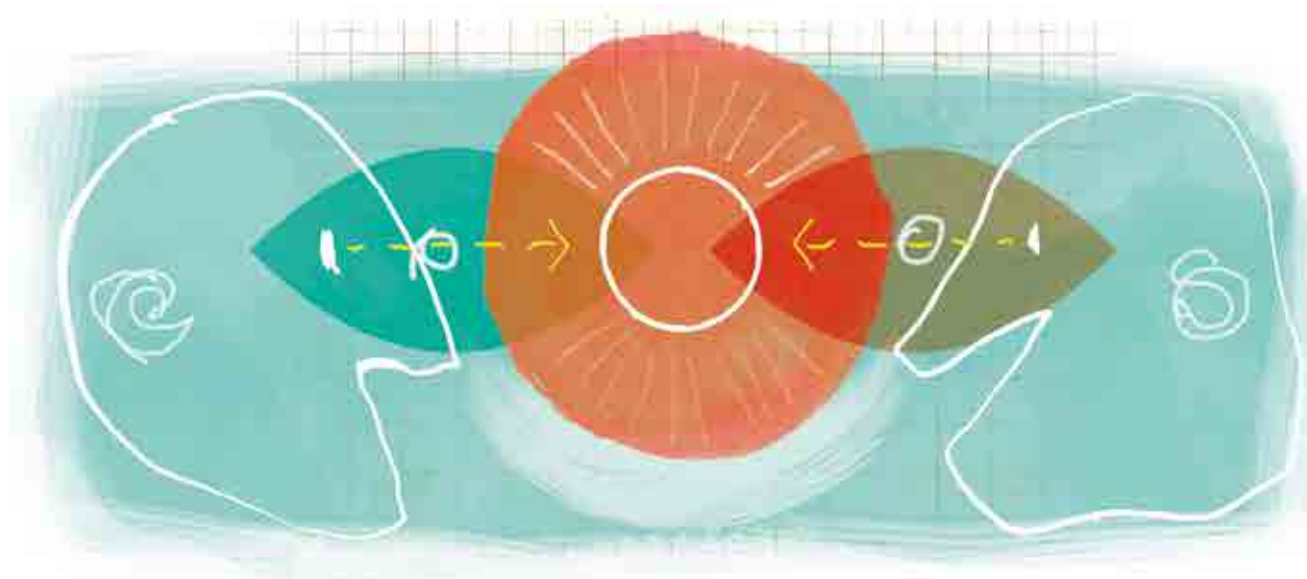


NUESTRA CALIDAD, SERVICIO,
FLEXIBILIDAD Y PRECIO JUSTO,
GARANTIZAN SU ELECCIÓN

35 AÑOS DE EXPERIENCIA Y LIDERAZGO

A. Vélez Sarsfield 5801 - Tel.: 0351 4939510 / 4945800 - ventas@hormi-block.com.ar - www.hormi-block.com.ar

UNA VISIÓN *dos miradas*



JUAN SANTIAGO, CEO DE SANTEX, UNA FIRMA DEDICADA AL DESARROLLO DE SOFTWARE, Y LIDIA MARÍA JUÁREZ, TITULAR DE LA MAJADITA, UNA FÁBRICA DE QUESOS DE CABRA UBICADA EN EL NORTE DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA, COMPARTEN LA PASIÓN POR EMPRENDER. CONVERSAMOS CON AMBOS PARA CONOCER SUS SIMILITUDES Y DIFERENCIAS

Diferentes y parecidos a la vez, Juan Santiago (Santex e Incutex) y Lidia María Juárez (La Majadita) comparten la pasión y esas ganas de hacer que todo buen emprendedor tiene que tener.

Por sus singulares historias de vida y particulares circunstancias en las que descubrieron su esencia emprendedora, ambos ejemplifican la diversidad que caracteriza al emprendedorismo cordobés.

Elegimos a Juan y Lidia precisamente por sus diferencias y similitudes. En el caso de Juan, representa a los miles de jóvenes que encontraron en la tecnología nuevas potencialidades para desarrollar su pasión y negocio. Lidia, por su parte, descubrió su espíritu emprendedor luego de retirarse de la actividad laboral, motivada por el deseo de ayudar a los demás.

Dos miradas y una misma pasión que invitan a descubrir.



JUAN SANTIAGO (SANTEX e INCUTEX)

¿Qué es ser emprendedor?

Ser emprendedor es muchas cosas. Es vivir con pasión un largo camino hacia un objetivo, que muchas veces parece inalcanzable, y no darte por vencido en el intento. Es no poder esperar a que el otro cambie algo. Es hacer y no sólo hablar de lo que te gustaría hacer. Es crear, innovar, dar trabajo, disrupir el estatus quo de las cosas. Ser emprendedor es subirse a un carrito de montaña rusa sin saber cuál es la ruta, ni cuánto dura la vuelta.

¿Qué cualidades tiene que tener necesariamente un emprendedor?

No tenerle miedo al riesgo. Motivación propia y autocrítica. Si no podés convencerte a vos mismo de que lo podés hacer, ya fracasaste sin saberlo. Saber qué podés hacer bien y qué no. No creer que lo sabés todo.

¿Emprendedor se nace o se hace?

Se nace. No me cabe ninguna duda.

¿Se puede emprender sin capital inicial?

No. Siempre necesitas de un capital mínimo.

Lo esencial para comenzar, no importa cuán pequeño sea el monto o el emprendimiento.

¿Cómo comenzaste tu emprendimiento?

En el año 1998 trabajaba para una compañía en California, en el área de marketing, y mi jefe me preguntó por donde creía que pasaría el negocio de la compañía en cinco años, y yo respondí, por Internet. Me preguntó si podía desarrollar su negocio en Internet y le dije que sí. Así nació Santex en el año 1999.

¿Qué es lo que más valorás de tu equipo de trabajo?

El compromiso. La calidad humana. El saber que puedo contar con todos y cada uno de ellos en el momento en que lo necesite.

¿Los contextos de crisis ayudan para emprender?

En toda crisis emergen nuevas oportunidades y otras, desaparecen. Hay que mantener la visión a largo plazo del negocio, pero siempre con los ojos abiertos. No sólo analizar cómo los cambios afectan el negocio de forma directa, sino también, cómo nos afecta el contexto en el cual nuestro negocio está inmerso, y cómo eso influye en nuestro core business en el mediano plazo, y hacer los cambios necesarios para estar un paso adelante.

¿Qué fue lo más difícil que le tocó atravesar?

Tratar de explicarle a la gente por qué hacés lo que hacés. Si no están en tus zapatos, no lo



van a entender nunca. Aceptar que eso iba a ser siempre así creo que es lo que más me costó.

¿Hay una edad para emprender?

No, pero sí hay una edad ideal, y es entre los 25 y los 35 años. Estás lo suficientemente maduro para equivocarte lo menos posible, y lo suficientemente joven para volver a empezar y aprender de los errores.

¿Los cordobeses tenemos espíritu emprendedor?

Por supuesto. Somos de los mejores y no lo digo sólo porque sea cordobés y esté orgulloso de ello. Hay muchos ejemplos que podría mencionar de cordobeses que han transformado sus emprendimientos en compañías muy exitosas a nivel nacional e internacional.

¿Qué haría falta para desarrollar el espíritu emprendedor de los argentinos?

Ganas y más financiamiento por parte del sector público y privado. El ecosistema emprendedor en la Argentina está muy bien ar-

ticulado y organizado en términos generales. Hay muchas ONGs que apoyan fuertemente a emprendedores, y algunas del sector privado, pero necesitamos más inversión privada y programas de gobierno que acompañen el desarrollo local para que los emprendedores no tengan que irse a otros países en búsqueda de mayor financiamiento.

Si no hubieras fundado Santex, ¿qué estarías haciendo en este momento?

Creando alguna otra startup en algún lugar del mundo.

¿Cuál creés es el aporte de los emprendedores a la sociedad?

Aportamos un capital social enorme. Generamos cambios en determinados sectores de la sociedad arriesgando nuestro capital propio para mejorar algo específico que nos beneficia a todos como consumidores de un determinado producto o servicio. Y si nuestro proyecto

tiene éxito, damos trabajo a cientos (o miles en muchos casos) de personas, contribuyendo a mejorar su calidad de vida.

PERFIL

Juan Santiago dirige Santex e Indutex. La primera es una empresa especializada en el desarrollo de software a medida, que cofundó junto a su actual esposa en 1999 en San Diego, California (Estados Unidos). Actualmente, Santex emplea a más de 200 personas; tiene sede en Córdoba y oficinas en cuatro países. La segunda, nació en 2012 con el objetivo de impulsar nuevas empresas de base tecnológica.

En 2014, Santiago fue reconocido con la distinción a la “Sustentabilidad Emprendedora 2014” que otorga la Fundación E+E.



LIDIA MARÍA JUÁREZ (LA MAJADITA)

¿Qué es ser emprendedor?

- Es tener un sueño, pequeño o grande, y confiar en que con sus capacidades va a lograrlo.

¿Qué cualidades tiene que tener necesariamente un emprendedor?

Resiliencia, es decir, capacidad para recuperarse de las adversidades y seguir. Generalmente, los obstáculos son más de los que se previenen. Saber esperar, no dejarse influenciar negativamente por el entorno, confiar en sí mismo y formarse.

¿Emprendedor se nace o se hace?

Como toda característica o vocación de una persona, se va desarrollando casi impercep-

tiblemente. Serán las circunstancias, el deseo interior, la observación del entorno, las oportunidades, etc. las que harán que aquella capacidad se materialice.

¿Se puede emprender sin capital inicial?

Es difícil, pero se puede.

¿Cómo comenzaste tu emprendimiento?

Amo el campo donde ha quedado el monte y con él sus frutos, las costumbres ancestrales, su gente sencilla y arraigada al terruño, y su capital cultural no valorizado. Sé lo que significa la carencia de agua, los malos caminos, los soles del verano, la ausencia de servicios y el olvido. Muchos han dejado estas zonas empobrecidas materialmente y han buscado realizarse en las ciudades. Algunos lo lograron, otros han caído en más desvalorización aun, no pudiendo volver porque ya no tenían su tierra y engrosando, en muchos casos, los bolsones de pobreza. Por todo esto, hace nueve años empezamos con mi



familia a dar forma al sueño de querer generar una fuente de ingreso en las familias rurales, respetando y revalorizando su tarea de productor caprino, enriqueciendo sus saberes ancestrales para poder obtener leche de calidad con la cual elaboramos los quesos.

¿Qué es lo que más valora de su equipo de trabajo?

Que aportan ideas para encontrar las mejores soluciones.

¿Los contextos de crisis ayudan?

No sé si ayudan al emprendimiento, pero sí a repensar el negocio, estudiar nuevas oportunidades, vincularse, capacitarse, etc.

¿Qué fue lo más difícil que le tocó atravesar?

La mala calidad de los servicios. Nos abastece de luz una cooperativa que ni siquiera es consciente de que debe dar un servicio y de calidad, que es responsable. Cortarse la luz, quemar el equipo de la cámara, con 2 toneladas de quesos,



pleno campo a 230 km. de la ciudad de Córdoba, sin recursos humanos y materiales en la zona, y mucha soledad.

¿Hay una edad para emprender?

De ninguna manera.

¿Los cordobeses tenemos espíritu emprendedor?

Si, absolutamente. Somos creativos, luchadores y optimistas, tres cualidades que debe tener todo emprendedor.

¿Qué haría falta para desarrollar el espíritu emprendedor de los argentinos?

Más que desarrollar el espíritu, habría que contar con apoyo para aquellos que quieren emprender, que tienen una excelente idea o producto, que son creativos y que optimizarían cualquier recurso. Córdoba, por suerte, tiene una movida emprendedora muy interesante, que no todas las provincias tienen.

Si no hubiera creado La Majadita, ¿qué estaría haciendo en este momento?

Algunas de las cosas que decidí postergar por este sueño.

¿Cuál cree que es el aporte de los emprendedores a la sociedad?

Generación de puestos de trabajo, autoempleos, desarrollo de ideas, de bienes, de servicios.

PERFIL

Lidia María Juárez es titular de La Majadita, una fábrica de quesos de cabra que reúne a unos 30 productores del norte de la provincia de Córdoba.

Sin ningún conocimiento previo, luego de jubilarse como docente rural, Juárez inició este emprendimiento social para ayudar a las familias de la zona. Recuperó una antigua fábrica abandonada y montó un negocio que hoy produce 6.500 kilos de queso de cabra al año.

En poco tiempo, cosechó diversos premios y distinciones: obtuvo el segundo premio en el concurso "Ideas Emprendedoras", implementado por el Ministerio de Industria, Comercio y Minería a través de la Secretaría Pyme y Desarrollo Emprendedor; resultó la Emprendedora Destacada del Año 2013 de Fundación E+E; y fue distinguida por el Gobierno de Córdoba por su aporte a la agroindustria.



INTERIORES **B·AP**
ARQUITECTURA & EQUIPAMIENTO

• SANTIAGO BERTOTTI — AGUSTINA ALLENDE POSSE — *Arquitectos*
• D: AV. RAFAEL NÚÑEZ 3612 LOCAL 5
• CERRO DE LAS ROSAS — X5009CFO CÓRDOBA — *Argentina*
• T: 0351 4822328 — C: 351 3 935241 — 351 3 935220
• [HTTP://www.interioresbap.com](http://www.interioresbap.com) — El.bap.arquitectura@gmail.com

ESTILO LOTES

LOTES DESDE
250 A 600 M²

EL LUGAR IDEAL PARA
VER CRECER A TUS HIJOS

EXCELENTE UBICACIONES

ESPACIOS VERDES Y CONFORT
PARA FAMILIAS JÓVENES

PARA VIVIR EN CONTACTO
CON LA NATURALEZA

costar
rmanantiales

UBICACIÓN: Zona Sureste de la
ciudad de Córdoba

UNIDADES: 96 lotes de 300 m²
Apto dúplex

CARACTERÍSTICAS

Infraestructura integral subterránea
Pavimentación
Vigilancia

AMENITIES

Salón de Usos Múltiples
Pileta
Canchas de fútbol y tenis
Gimnasio





SAN IGNACIO VILLAGE

Cruz Roja y Río Negro - Parada 20 Manantiales



RINCONES DE MANANTIALES

Cruz Roja y Río Negro - Parada 3 Manantiales



LOMAS DE MANANTIALES

Cruz Roja y Río Negro - Parada 4 Manantiales



TERRAZAS DE MANANTIALES

Parada 10 Manantiales

EN FOCO / VIVIR A PLENO

PASEAR, JUGAR, CAMINAR, ANDAR EN BICICLETA, DISFRUTAR DEL PAISAJE Y DE LA NATURALEZA, PRACTICAR DEPORTES. ALGUNAS INSTANTÁNEAS DE LA VIDA AL ESTILO DE **GRUPO EDISUR**











INSCRIPCIONES
ABIERTAS

ESCUELA de *verano* 2016 / 2017



CONSULTÁ AL (0351) 156368048 / 156350745



Además

**FESTEJÁ TU
CUMPLEAÑOS EN
NUESTRAS RAÍCES**

Tenemos **DISTINTAS
OPCIONES DISPONIBLES**



MERCADO INMOBILIARIO

EL MERCADO INMOBILIARIO SE PREPARA PARA EL REPUNTE



LA VISIÓN DE HORACIO PARGA, DIRECTOR DE **GRUPO EDISUR**, SOBRE LAS PERSPECTIVAS DEL SECTOR EN EL NUEVO ESCENARIO ECONÓMICO

El nuevo escenario económico plantea una serie de inquietudes, pero también algunas certezas respecto a cómo se desarrollará el segundo semestre del año. Son estas últimas las que fundamentan el optimismo de quienes conservan perspectivas positivas para lo que resta de 2016 y, más allá, pensando en el mediano y largo plazo.

“Si baja la inflación, automáticamente se reactiva el sector”, asegura Horacio Parga, director de **GRUPO EDISUR**. “Históricamente, cada vez que disminuyeron los niveles inflacionarios, la construc-

ción tendió a crecer, porque cuando la gente tiene la posibilidad de pensar a más largo plazo, la primera opción de ahorro e inversión es el ladrillo, no solamente en Argentina, sino en el mundo”, señala, dando cuenta de su visión respecto a la evolución de la economía en general y del sector desarrollista, en particular.

Conocedor del sector desarrollista como pocos, Parga sostiene su optimismo en una serie de “señales” que definen las variables que dominarán el mercado inmobiliario en el nuevo escenario económico.



- 1 LA HORA DE LA CLASE MEDIA**

Durante la década anterior se ha encarrado el negocio al sector alto o medio alto, quedando una inmensa franja de sectores medios sin posibilidad de acceder a la vivienda. En esta nueva etapa, la construcción se enfocará a satisfacer la demanda de este sector medio, desarrollando productos y mecanismos que le faciliten llegar a la casa propia.
- 2 INFLACIÓN Y FINANCIACIÓN**

El destino del crédito hipotecario, principal dinamizador del sector, está atado a la inflación. Es así, que la baja en los niveles de inflación es fundamental para contar con las herramientas necesarias que permitan financiar a largo plazo. Las empresas desarrollistas deberán estar preparadas para ofrecer productos accesibles a un espectro más amplio.
- 3 CREATIVIDAD**

La posibilidad de concretar el sueño de la casa propia exigirá mucha creatividad por parte de las empresas desarrollistas y también implicará romper con algunos prejuicios, como por ejemplo los relacionados con las dimensiones de los inmuebles. En otros países del mundo, como es el caso de Chile, la oferta inmobiliaria brinda una variedad de opciones, por ejemplo, con viviendas de proporciones más reducidas, que posibilita a más sectores llegar a ser propietarios que, sobre esa base, pueden ir creciendo y cambiando más adelante por una casa de mayor dimensión.
- 4 NUEVOS CRÉDITOS HIPOTECARIOS**

El nuevo sistema de créditos, basado en la unidad de medida que se ajusta por inflación (Unidad de Vivienda –UVI–), es una excelente oportunidad para los sectores medios que buscan acceder a su primera vivienda, ya que posibilita comenzar con una cuota accesible; a diferencia de los créditos tradicionales que, aun con tasa subsidiada y cuota fija, fracasan porque la primera cuota es muy alta.
- 5 INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS PARA ACOMPAÑAR EL DESARROLLO**

Junto con las condiciones macroeconómicas que deben darse para que la actividad de la construcción repunte, también son necesarias las inversiones en infraestructura de servicios que deben realizar los gobiernos locales para acompañar el desarrollo urbanístico de las ciudades.
- 6 ACHICAR LA BRECHA**

Se ha producido una diferencia muy grande entre el valor de la vivienda y los salarios, que es importante reducir. Es fundamental achicar esta brecha para que el sector vuelva a reactivarse.
- 7 ECONOMÍA DE ESCALA**

En economías inestables, la escala se torna un elemento central. Para facilitar el acceso a la primera vivienda es importante que generemos una economía de escala. Una alternativa es la producción de viviendas en serie, logrando reducir los costos y, así, abaratar los precios de las viviendas.
- 8 ZONA SUROESTE**

Es el sector donde estamos trabajando fundamentalmente, y donde vemos mayor proyección dentro de la ciudad de Córdoba. Seguramente esta zona será la gran protagonista del desarrollo inmobiliario en los próximos años.
- 9 ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

Los mecanismos asociativos son herramientas indispensables para el desarrollo y crecimiento del sector. A través de alianzas estratégicas con inversores particulares o corporativos se pueden generar proyectos inmobiliarios y negocios adicionales, que motorizan la construcción y brindan nuevas oportunidades.
- 10 EVOLUCIÓN MACROECONÓMICA**

Superado el período donde las distintas variables se deben ir acomodando a valores lógicos, debido a que venimos de una economía con precios relativos distorsionados, el activo inmobiliario aparece como una alternativa superadora al dólar, como se puede demostrar históricamente, no sólo en su valor, sino en la renta que genera el inmueble, mientras que el dólar no lo hace.
- 11 OPORTUNIDAD DE INVERTIR**

Una economía donde se puede intuir una importante baja en la tasa de inflación y de los intereses crea un clima propicio para las inversiones más allá del corto plazo.
- 12 EXPECTATIVAS**

Vemos con expectativa positiva a la gente del sector del campo, ya que tendrá un papel dinamizador en el sector, tal como lo tuvo en años anteriores.
- 13 MOMENTO OPORTUNO**

Los valores de las propiedades en dólares se encuentran por debajo de los de años anteriores. A su vez, comparadas con el resto de Latinoamérica, en Córdoba resultan más baratas que en otras ciudades importantes, por lo que estamos frente a una muy buena oportunidad para invertir en inmuebles.



En 2015 salió campeón en dobles en Wimbledon y este año obtuvo su primer Grand Slam en singles en Roland Garros.

UNA ILUSIÓN *a prueba de* GOLPES

CON 22 AÑOS, EL CORDOBÉS GUSTAVO FERNÁNDEZ ESTÁ CUARTO EN EL RANKING MUNDIAL DE TENIS ADAPTADO. SOSTIENE QUE EL SACRIFICIO QUE REQUIERE ESTAR ARRIBA ES MUCHO MAYOR DEL QUE SE CREE, PERO QUE TAMBIÉN ES LO QUE LO HACE TAN ESPECIAL. FLAMANTE CAMPEÓN DE ROLAND GARROS, FUE TAMBIÉN EL ABANDERADO ARGENTINO EN LOS JUEGOS PARALÍMPICOS DE RÍO.



Florencia Vigilante

No importa si la cancha es de cemento o de polvo de ladrillo: las ruedas pisan la superficie con firmeza. Más arriba de las ruedas, la mano izquierda hace que la pelota se eleve y, sin sacarle los ojos de encima, un raquetazo proveniente de la derecha la manda al otro lado de la red. Gustavo Fernández, el “Lobito”, saca.

El juego lo encontró desde chico: hijo del ex basquetbolista Gustavo “Lobito” Fernández, lo mamó en su casa de Río Tercero desde que nació. Pero, por algún inexplicable giro del destino, fue también durante un juego, cuando todavía era bebé, que un infarto medular le impidió volver a utilizar las piernas. Más tarde, se transformó en un nene inquieto que, lejos de cuestionar su silla de ruedas, eligió pelearle a la vida de frente y construir su propio camino.

A los seis años, y después de medirse en otras disciplinas, eligió como compañero al deporte que practicaba su mamá, y a los doce, empezó a jugarlo representando al país. Hoy, varios años, algunas derrotas y muchos triunfos después, ocupa el cuarto lugar en el ranking mundial de tenis adaptado en singles, y el noveno en dobles. En 2015 Wimbledon lo vio pasar a la historia al convertirse en el primer campeón

argentino, en dobles, del torneo inglés. Este año, París fue la afortunada en presenciar su última hazaña: obtener su primer Grand Slam en singles en Roland Garros.

Pero, como saben los que alguna vez se comprometieron con el deporte, mantener el equilibrio requiere de esfuerzo. “En el tenis, al ser tan mental, muchas veces la cabeza te pasa factura. Después de cada fracaso que he tenido en mi carrera a nivel profesional y personal, regenerar la motivación interna fue la clave: siempre, ante cada problema, busqué la manera de ir pensando paso a paso en cómo solucionarlo, y eso me ha ayudado mucho”, explica Gustavo.

En su responsabilidad y su voluntad de hiebro mucho tiene que ver el respaldo familiar. Y es que su papá y su hermano -Juan Manuel Fernández, basquetbolista profesional- son sus ídolos deportivos. “Los vi hacer su carrera y aprendí qué es realmente ser un deportista profesional. En ellos me vi a mí a futuro y entendí que ésta era mi pasión”, cuenta el cordobés. Y agrega: “Mi familia forjó mi personalidad y mi forma de encarar la vida. Y lógicamente, al estar tan metidos en el deporte, hay cosas o aspectos mentales o de la competencia que son muy similares, entonces, tanto en mi papá como en mi mamá o mi hermano, sé que tengo una rueda de auxilio en cada traba que se me ponga. A pesar de que es una disciplina individual, el camino se recorre de a muchos”.

VISIBILIZAR, LA GRAN DEUDA

DOS PIQUES AUTORIZADOS de la pelota y el uso obligatorio de la silla de ruedas son los elementos que distinguen al tenis adaptado del convencional. Y si bien esta disciplina va ganando espacio en los medios masivos gracias a deportistas como Gustavo, todavía resta mucho por hacer en el país.

“Por suerte se ha difundido lo que se ha logrado en el tenis adaptado en Argentina, y ya van varios chicos que se han sumado gracias a eso”, reconoce el “Lobito”. Y advierte: “Yo siempre dije que juego por mí y para mí, que no necesito reconocimiento ni difusión. Pero la repercusión es necesaria para que mucha gente conozca este deporte y pueda sumarse. Quizás así se pueda cambiar la vida de muchas personas y la conciencia de la gente con respecto a la discapacidad”.



Sin embargo, los momentos decisivos transcurren en la cancha, y ahí el tenista está solo. El juego contra el adversario queda en un segundo plano, mientras el verdadero partido se disputa en su cabeza. Así lo expresa: “El tenis expone todos y cada uno de tus aspectos psicológicos y los exagera desde que entrás a entrenar, y ni hablar en una competencia. Va ‘desnudando’ cada parte de tu alma y te ayuda a conocer tus mejores aspectos, pero también los peores; entonces te enseña muchas cosas que después te sirven en el día a día. Te obliga a madurar, y llega un punto en el que es adictivo, en el buen sentido de la palabra”.

Horas de entrenamiento y largas temporadas fuera de casa son parte del sacrificio que Gustavo hace día a día. “Sin duda que costó llegar hasta acá y que el alto rendimiento es mucho más difícil de lo que uno ve desde afuera. Desde los 13 años viajé alrededor del mundo, sólo con mi raquetita y mi entrenador”, señala el cordobés, que el pasado enero cumplió 22 años. Y especifica: “Implica, desde estar lejos de la familia y de los amigos a pasar todos los cumpleaños solo, a no salir por estar lejos o por tener que cuidarse; a que el domingo, mientras todos están hablando de lo que hicieron el día anterior, uno se está levantando para ir

al gimnasio o a la cancha, con frío o con calor. El sacrificio que requiere estar arriba es mucho más grande de lo que uno cree, pero también es lo que lo hace tan especial”.

Porque, al final, todo vale la pena cuando lo que está en juego es el oro olímpico. En septiembre, los ojos del Maracanã se posaron sobre el “Lobito”, elegido como abanderado argentino para la apertura de los Juegos Paralímpicos de Río de Janeiro 2016. El tenista, que encabezó una delegación nacional de 135 personas, sabía que, como el esfuerzo, el hambre de gloria también se haría cada vez más grande. Y si bien fue a Río con la intención de volver con una medalla, su camino se cerró en los cuartos de final. Pero el orgullo sigue intacto: “Este es otro capítulo del proceso (...). Y planeo trabajar día tras día para cada vez darme con más gustos”, escribió por esos días en las redes sociales.

Cuenta que muchas veces pensó en qué hubiera sido de él si no se hubiera dedicado al tenis, pero que ninguna respuesta concreta se materializó en sus manos. Y es que, a pesar de que le gustan muchas otras cosas, lleva un lobo tatuado en la espalda y, en su cabeza, invisible pero intensa, palpita la palabra deporte.





Con la celeste y blanca y su otra gran pasión: Boca Juniors



PERFIL

Gustavo Fernández nació el 20 de enero de 1994 en la ciudad de Río Tercero (Córdoba).

Es hijo del ex jugador de básquet Gustavo “Lobito” Fernández y hermano del actual basquetbolista Juan Manuel Fernández.

EN REDES: gustiferandez4 (Facebook, Twitter e Instagram)

HISTORIAL DE UN CRACK

Posición actual en el ranking mundial:

cuarto en singles y noveno en dobles



2016

Campeón en singles en Roland Garros



2016

Cuartos de final en los Juegos Paralímpicos de Río de Janeiro



2015

Medalla de oro individual y en dobles en los Juegos Parapanamericanos de Toronto



2015

Campeón en dobles en Wimbledon



2014

Subcampeón en singles en el Abierto de Australia y en el US Open



2012

Cuartos de final en los Juegos Paralímpicos de Londres



2011

Medalla de oro individual y medalla de plata en dobles en los Juegos Parapanamericanos de Guadalajara

EN PROFUNDIDAD

Los deportes adaptados parten de la base de un deporte convencional y adaptan alguna de sus características para que puedan ser practicados por jugadores con discapacidad.

El caso del tenis en silla de ruedas es paradigmático, debido a que alcanzó un enorme desarrollo desde su fundación durante la década de los 70 en Estados Unidos. Esto se debe, entre otras razones, a que pudo integrarse fácilmente al tenis convencional, al utilizar las mismas canchas y al no tener que modificar el tamaño de las raquetas o de las pelotas.

Hoy, los competidores de esta disciplina, que desde 1992 forma parte de los Juegos Paralímpicos, se miden en un tour internacional compuesto por más de 160 torneos anuales alrededor de todo el mundo.

PARA SABER MÁS SOBRE ESTA MODALIDAD, INGRESÁ EN:

www.paradeportes.com - Es un sitio web con contenidos especializados sobre deporte adaptado e inclusivo a nivel nacional. Además de tenis, ofrece noticias sobre básquet en silla de ruedas, fútbol, rugby en silla de ruedas y natación, entre otros.

www.aatenis.com.ar/es/silla-de-ruedas.php - La página de la Asociación Argentina de Tenis cubre todas las actividades relacionadas a esta disciplina en el país.

www.itftennis.com/wheelchair/home.aspx - La Federación Internacional de Tenis difunde información sobre las distintas modalidades de este deporte a nivel internacional, entre ellas, la del tenis adaptado. Cuenta con rankings, calendario de torneos y fichas de los jugadores, entre otros datos. (En inglés).

ES
BUENO
TENERTE



ESTILO EDIFICIOS

UN LUGAR ÚNICO.
DONDE VIVIR O TRABAJAR

LOS EDIFICIOS DE GRUPO EDISUR
GARANTIZAN LA MEJOR INVERSIÓN

LAS MEJORES UBICACIONES
DE LA CIUDAD

TODO LOS AMENITIES
PARA QUE TU DÍA SEA PERFECTO

PENSADOS EN CADA DETALLE

pilares
manantiales

UBICACIÓN: Cruz Roja y Río Negro
Parada 6, Manantiales

UNIDADES: deptos. de 1 y 2 dormitorios

CARACTERÍSTICAS

Ingreso de jerarquía y controlado
Infraestructura integral subterránea
Recorridos peatonales
Iluminación
Vigilancia

AMENITIES

- Salón de Usos Múltiples
- Quincho con asador
- Pileta
- Gimnasio



CONOCE MÁS EN WWW.GRUPOEDISUR.COM.AR

pilares
manantiales



ARENAS DEL MAR:

Amazonas esq. Ma. Eugenia Vaz. Parada a Playa Brava, Punta del Este, Uruguay.



EDISUR OFFICE:

Rogelio Nores Martínez 2709, Barrio Jardín.



TORRE DUOMO:

Tránsito Cáceres de Allende esq. Bv. Illia, Nueva Córdoba.

TRABAJO EN EQUIPO

El valor de ser con otros

LOS INVITAMOS A REFLEXIONAR JUNTOS SOBRE LA IMPORTANCIA DE
CONTAR CON UN BUEN EQUIPO DE TRABAJO, EN TODOS LOS ÓRDENES DE
LA VIDA, PARA ALCANZAR LOS MEJORES RESULTADOS



Germán Lechini

Cuando Sudáfrica jugaba el partido de su vida (no hablamos, por supuesto, del Mundial de Rugby, sino de la salida del Apartheid), su carismático presidente, Nelson Mandela, patentó aquella frase que le dio finalmente a su gente una victoria doble: la Copa del Mundo... y los cimientos de una nueva Nación: ***“Un equipo, un país”***.

¿Cuál fue el gran acierto de esta frase, de este hombre? El de haberle recordado a sus paisanos que no es posible recorrer el camino de la “victoria” (sea la victoria que sea: política, laboral, religiosa, deportiva, cultural...) sin la conformación de un equipo.

En este sentido, es notable observar a Lionel Messi, cuando le toca levantar algún trofeo (¡cosa que le pasa seguido!). Siempre –ya sea que se trate de un Campeonato o de un premio personal, busquen en Youtube las cinco veces que obtuvo el balón de oro-, absolutamente siempre, Messi dice esencialmente lo mismo: “Gracias a mis compañeros, sin ellos esto no sería posible”.

Tiene razón este astro del fútbol mundial. Y es oportuno que reconozca que, aun siendo de otro planeta, aun siendo el número uno indiscutido, no puede habérselas solo y necesita –también él- de un grupo que lo rodee. Se nos dirá que es entendible, puesto que se trata de un deporte en equipo; sin embargo, miremos también a Roger Federer (para muchos el mejor tenista de la historia), que aun cuando practica un deporte netamente “individual”, cambia de “team” cada año que no alcanza los resultados esperados... Roger sabe que, más allá de su magistral calidad, no habrá resultados si no hay un equipo detrás.

Un último ejemplo, también muy elocuente. De niño y adolescente, cuando me entretenía repasando las partidas de Ajedrez que disputaban los entonces campeones rusos Karpov y Kasparov, mi padre solía recordarme que, detrás de cada jugada de estos prodigios ajedrecistas, había horas y horas de trabajo de parte de sus respectivos equipos, que incluso no dormían durante los grandes torneos, procurando colaborar con sus campeones en el análisis de cada partida, de cada jugada, de cada “apertura” elegida por algún potencial rival.

La reflexión es, entonces, que no importa cuán brillantes, calificados y talentosos seamos, sin trabajo en equipo, no habrá nada que celebrar al final de la jornada.

“Un equipo, un país”

Nelson Mandela



SINERGIA. DONDE EL TODO ES MÁS QUE LA SUMA DE LAS PARTES

En el mundo empresarial hace ya bastante tiempo que se ha probado la importancia capital que tiene el grupo en el desarrollo de cualquier trabajo. Por eso, no es raro escuchar aquí o allá hablar de la “sinergia” como el gran paradigma contemporáneo, donde se apuesta más por el trabajo en equipo que por el genio individual.

Según nos dice Wikipedia, la sinergia “comúnmente refleja un fenómeno por el cual actúan en conjunto varios factores o varias influencias, observándose así un efecto además del que hubiera podido esperarse operando independientemente, dado por la concausalidad a los efectos en cada uno. En estas situaciones, se crea un efecto extra debido a la acción conjunta o solapada, que ninguno de los sistemas hubiera podido generar en caso de accionar aisladamente”.

Sea como fuere, la intuición es siempre la misma: necesitamos de los otros y es con otros que accedemos no sólo a nuestra mejor versión, sino que también alcanzamos logros más altos, más grandes y más importantes.

Volviendo al ejemplo que nos dejó Mandela, cómo no reconocer la importancia fundamental que tiene el trabajo en equipo en la consolidación de nuestro país. Es más, cómo no reconocer el valor del trabajo en equipo en cualquier circunstancia humana: familiar, laboral, académica, deportiva, religiosa, cultural... Cómo no reconocer que no existe éxito posible, si no alcanzamos la unidad que sólo puede darnos el trabajar codo con codo y hombro con hombro junto a tantos que buscan lo mismo: felicidad, salud, trabajo, pan, paz...

A modo de cierre, compartimos un hermoso poema conocido como “por quién doblan las campanas” de John Donne, poeta londinense del siglo XVI. En él se refleja una preciosa intuición antropológica: que el hombre es tal en la medida en que es con otros, porque nunca jamás el hombre ha sido ni será un ser aislado o solo, sino que siempre, y en todo, está hermanado con otros.

*¿Quién no echa una mirada al sol cuando atardece?
¿Quién no presta oídos a una campana cuando
por algún hecho tañe?
¿Quién quita sus ojos del cometa cuando estalla?
¿Quién puede desoír esa campana cuya música
lo traslada fuera de este mundo?
Ningún hombre es una isla entera por sí mismo.
como si fuera un promontorio, o la casa de uno
de tus amigos, o la tuya propia.
Cada hombre es una pieza del continente,
una parte del todo.
Si el mar se lleva una porción de tierra,
toda Europa queda disminuida,
Ninguna persona es una isla; la muerte de
cualquiera me afecta, por eso, nunca preguntes
por quién doblan las campanas; doblan por ti.
porque me encuentre unido a toda la humanidad.*

JOHN DONNE, Londres (1572-1631)



ILUSTRACIONES

Sebastián Carignano

EXPERIMENTAR
REFLEXIONAR
DISFRUTAR
BRINDAR
CELEBRAR
CHARLAR
COMPARARTIR
RECORDAR
ENCONTRAR

Nos gusta estar presentes en tus celebraciones, en tus encuentros.
Sentir que somos una parte de tus buenos momentos.
Pensar que cada vez que se levanta una copa, tuvimos algo que ver.

Y para eso buscamos hacerte las cosas fáciles, para que encuentres
las bebidas que querés, con las comodidades que necesitás.

Porque eso es lo que define a un buen servicio.

LA 14, EN TODA LA CIUDAD:



Casa Central

Av. Julio A. Roca 868 - Tel: (0351) 469 0292 - 433 3292/3
Cel: (0351) 155 432 732

Cerro

Av. Rafael Núñez 4308
Tel: (0351) 481 7225

Nueva Córdoba

Chacabuco esq. Derqui
Tel: (0351) 468 2083

Urca

Sagrada Familia 1178
Tel: (0351) 434 8100

Centro

Bv. San Juan 528
Tel: (0351) 422 9535

Güemes

Av. Vélez Sarsfield 1352
Tel: (0351) 460 4580

WWW.LA14ONLINE.COM

INFO@LA14ONLINE.COM

f /LA14ONLINE





EL OFICIO DE NARRAR EL MUNDO

UN REPASO POR PELÍCULAS EMBLEMÁTICAS QUE ABORDARON
LA TEMÁTICA DEL PERIODISMO Y SUS MÚLTIPLES FACETAS

Martín Iparraguirre

El mejor oficio del mundo", según la célebre definición de Gabriel García Márquez no se encuentra viviendo precisamente el momento más auspicioso de su historia.

Convertido en escenario de operaciones políticas y económicas de todo tipo y dirección, acosado por la inmediatez de la era virtual donde todo se conoce, todo se transmite y todo se registra en tiempo real, el periodismo se encuentra viviendo una crisis paradójica: más poderoso que nunca, al punto de trascender cualquier límite geográfico, ético o institucional, debe competir al mismo tiempo con la proliferación de nuevas redes, formatos y modos de comunicación entre los ciudadanos, que modifican radicalmente su preeminencia en la conformación del ágora pública.

Este panorama no es exclusivo de un país y de un contexto específico. Ya en 1940, uno

de los padres del cine clásico norteamericano, Frank Capra, anticipaba una visión oscura del porvenir del periodismo en "Meet John Doe", una ácida diatriba sobre los mecanismos ma-



nipuladores de la prensa, que contrastaba con el optimismo en el sistema que el célebre director supo cultivar. Una periodista literalmente inventa allí a un personaje que intenta representar al norteamericano me-

dio, presentándolo como una persona real, y el éxito rotundo de su artículo la lleva a buscar a alguien que se haga pasar por su creación (Gary Cooper), para desatar una serie de acontecimientos que terminarán convirtiéndolo nada menos que en candidato a la presidencia de Estados Unidos. Aun con su inquebrantable fe en las clases populares, Capra ya alertaba entonces sobre una dinámica hoy convertida en el pan de cada día en nuestros medios de comunicación, pues basta recordar que el eje de la última campaña presidencial argentina estuvo puesto en mostrar a los candidatos como hombres comunes, presentarlos como uno más entre los argentinos anónimos, para confirmar su actualidad. Ocurre que el cine tiene mucho que aportar a la reflexión sobre una actividad que de alguna manera le resulta

hermana, pues ¿qué son ambos oficios sino modos distintos de abordar (y narrar) el mundo? ¿Qué visiones sobre el periodismo supo cultivar entonces el séptimo arte a lo largo de su historia?

MIRADAS Y PROTOTIPOS

Sin dudas, el enfoque más popular de la profesión sigue siendo aquél que la asocia a una misión justiciera, con un protagonista excluyente de esa cruzada: el periodista comprometido que se lanza a la investigación de algún hecho oscuro, habitualmente relacionado a una institución o algún factor de poder –cuyo máximo emblema llega a la categoría de superhéroe, como ilustran Superman y Spiderman–.

El reciente Premio Oscar a la Mejor Película para “En primera plana” (2016), de Tom McCarthy, es un buen ejemplo de esto, con la interesante salvedad de que aquí no se presenta un héroe individual sino colectivo: el equipo de investigación Spotlight, integrado por cuatro periodistas del diario The Globe, que a principios de siglo descubrió y reveló un sistema de ocultamiento de abusos sexuales existente en la iglesia de Boston para proteger a sus autores, curas y obispos de los más altos rangos del país. El filme de McCarthy tiene la virtud de evitar la solemnidad que suele acompañar a esta concepción del oficio gracias a la adopción del clasicismo como forma narrativa, donde todo está organizado en función absoluta del relato. Ya la primera escena de la redacción revela la conciencia que tiene el director sobre la naturaleza del trabajo en un diario: un plano general en picado muestra a todo el plantel periodístico reunido en el mismo encuadre, enfatizando el carácter comunitario de la labor en un medio de prensa, donde, aun cuando quien escriba se encuentra solo frente a la hoja en blanco, su perspectiva siempre dependerá de un acuerdo implícito con una línea editorial compartida. Con esa misma perspicacia formal, la película explorará el proceso de investigación del caso en todas sus facetas, con lo que “En primera plana” se transforma además en un documento conmovedor sobre el funcionamiento de un diario en una época histórica determinada, cuando la digitalización absoluta del mundo aún era una fantasía. Aunque lo trascendental es que aquí se despliega una idea del periodismo cuyo primer compromiso ineludible está siempre con los ciudadanos y con la búsqueda de la verdad sobre un hecho determinado, más allá de toda bandería política o compromiso comercial, como lo atestigua el notable plano que cierra el filme, donde el equipo entero de Spotlight se dispone, en igualdad de condiciones, a atender los llamados de los lectores que quieren dar su testimonio frente a la noticia publicada.

Otra película que ostenta un compromiso similar con su tema y con la forma de abordarlo es “Buenas noches, y buena suerte” (2005),



la mejor obra de George Clooney como director, donde el clasicismo vuelve a demostrar su belleza escondida: basada también en una historia real –otra constante de los filmes sobre periodismo de investigación–, la película recrea la cruzada del conductor televisivo Ed Murrow (David Strathairn) y su equipo comandado por el productor Fred W. Friendly (el propio Clooney), contra la siniestra caza de brujas del senador Joseph McCarthy en plena década del '50, cuando el fantasma del comunismo dominaba las paranoias de la sociedad norteamericana. Con un blanco y negro tan austero y preciso como el propio Murrow, que junto a una notable banda sonora construye una estética embriagadora, el filme recrea el proceso de elaboración del

programa “See it Now”, de la cadena CBS, donde estos periodistas intentaron desenmascarar las falacias de la cruzada del Comité de Actividades Antinorteamericanas contra el enemigo rojo. También aquí se puede ver el espíritu de una época, no sólo a través de su trama o la reconstrucción en los decorados y los elementos del arte, sino fundamentalmente desde la propia concepción sobre la televisión que esbozan sus protagonistas, que la conciben como una herramienta para la educación de los ciudadanos en los más altos valores de su sociedad, una visión que hoy nos resulta romántica, acaso por el triste presente del medio –convertido generalmente en un canal de embrutecimiento del espectador–, pero no por eso menos pertinente y necesaria.

NEW COMEDY FROM THE DARK HORSE OF PARODY AND PARSITY
MICHAEL KEATON GLENN CLOSE MARISA TOMEI RANDY QUAIL ROBERT DUVAL



EL CUARTO PODER

Porque si el periodismo tiene una función social es, desde el inicio de su historia, la de despertar conciencias, la de funcionar como aquél moscardón con el que Sócrates se comparaba a sí mismo y a la filosofía, que se dedica a picar al caballo apático –símbolo de la sociedad– para evitar que se duerma y desperdicie así su vida. Por eso, otras grandes películas que abonan esa idea del oficio son “El cuarto poder” (1952), de Richard Brooks –donde Humprey Bogart compone a un editor de un diario que emprende una cruzada para salvarlo de la venta a una corrupta empresa competidora–, “El informante” (1999), de Michael Mann –sobre la investigación de los aditivos cancerígenos que utilizan las grandes tabaqueras–, “Reds” (1981), de Warren Beatty –biografía de John Reed, periodista fundador del partido comunista norteamericano, autor de “Los diez días que conmovieron al mundo”–, “El diario” (1994), de Ron Howard –donde Michael Keaton intenta probar en un día que la policía de la ciudad había encubierto el asesinato de dos jóvenes negros desde un pequeño diario de Nueva York–.

Claro que en el mundo real suele ocurrir todo lo contrario, y el cine también ha sabido problematizar el rol de los medios de comunicación y su poder desmedido en la sociedad, a veces como parodia lúdica respecto a aquellos principios puros que supuestamente lo guían, otras como una alerta ante los peligros que entraña la mediatización absoluta de la vida. Una obra maestra de la primera categoría es “Luna nueva” (1940), de Howard Hawks, un refinadísimo ejemplo de “screwball comedy” –de hecho se



considera que es la película inaugural de este subgénero que se caracteriza por componer un humor ácido, crítico e inteligente, a través de diálogos frenéticos y situaciones ridículas–, donde el director de un diario interpretado por Cary Grant intentará evitar, por todos los medios, que su ex mujer, y redactora estrella del periódico, se vaya con su nueva pareja con la investigación del trasfondo de la ejecución de un preso como anzuelo. Versión inmejorable de la “guerra de los sexos”, la película despliega una visión del mundo donde todas las personas deben convertirse en sagaces estafadores para conseguir sus objetivos y evitar, a su vez, ser engañados por los otros, componiendo una de las parodias más lúcidas y deliciosas sobre el oficio del periodismo –que ya había tenido y dejaría otras versiones a lo largo de la historia, entre las que se destacan “Un gran reportaje” (1931), de Lewis Mileston, “Interferencias” (1988), con Burt Reynolds y Kathleen Turner, y sobre todo “Primera plana” (1974), de Billy Wilder, con Jack Lemmon y Walter Matthau–. El formato entregó también alguna otra joya más, inclinada hacia el costado romántico sin abandonar la mirada ácida, como la inolvidable “Hechizo del tiempo” (1992), de Harold Ramis, o “Un día particular” (1996), con George Clooney y Michelle Pfeiffer en estado de gracia; así como también su exacto reverso, versiones absolutamente desencantadas de la profesión como “El gran carnaval” (1951), de Billy Wilder, donde un reportero sin escrúpulos (Kirk Douglas) mantiene a un hombre atrapado en una mina para alargar el éxito de su exclusiva, basada en un hecho similar sucedido en Estados Unidos.

CINE Y TELEVISIÓN

Es que la visión sombría del periodismo quizás haya sido la más fértil en el séptimo arte, concentrada generalmente en la televisión, algo natural si se tienen en cuenta las miserias que diariamente se despliegan en ese medio para conseguir el preciado rating, aunque en su versión más radical llega a presentar un panorama apocalíptico de las consecuencias de la creciente mediatización de la sociedad. Quizás la más conocida sea “Asesinos por naturaleza” (1994), de Oliver Stone, donde el presentador de un programa sensacionalista de televisión se aprovecha de la fascinación morbosa que una pareja de jóvenes amantes y asesinos ejercen sobre el público, y los convierte en héroes televisivos. Sin tanta virulencia, pero no muy lejos de esa visión, “Network, un mundo implacable” (1976), de Sidney Lumet, recrea la historia de un veterano presentador de un informativo que es despedido por el bajo nivel de audiencia, que logrará recuperar a partir del anuncio de que se suicidará ante las cámaras en vivo en su último día de trabajo. “Mad city” (1997), de Costa-Gavras, hace foco a su vez en la manipulación de la realidad a partir de la historia de un periodista de televisión (Dustin Hoffman) que decide aprovechar la situación desesperada del guardia de un museo (John Travolta) que ha tomado como rehenes a un grupo de niños para recuperar su empleo; mientras que en “Mentiras que matan” (1997), de Barry Levinson, un productor de Hollywood (otra vez Hoffman) es contratado por la Casa Blanca para inventar una guerra falsa con un país desconocido para tapan la noticia de un abuso sexual del presidente sobre una menor. Menos conocida pero aún más importante es “La muerte en directo” (1979), de Bertrand Tavernier, donde el maestro francés ya anticipaba la invasión absoluta de la vida privada por parte de los medios de comunicación: en su película, un hombre que tiene una cámara implantada en su cerebro es utilizado por un productor de televisión para filmar un documental sobre una mujer enferma terminal sin su conocimiento. Aunque la paranoia mayor sobre la mediatización de la vida cotidiana tendría su máxima expresión en “El show de Truman” (1999), de Peter Weir, y “Edtv” (1999), de Ron Howard, que no por casualidad filmaron a fines del siglo pasado estas verdaderas distopías sobre programas de Tv, que siguen las veinticuatro horas al día la vida de una persona.

Tendencias para tu hogar

DECKS DE HORMIGÓN, MUEBLES DE ORIGAMI Y REALIZADOS CON TACHOS DE ACEITE SON ALGUNAS DE LAS NOVEDADES QUE PUEDEN AYUDARTE A LA HORA DE PENSAR EN UNA DECORACIÓN DIFERENTE DE TU HOGAR

Decks de hormigón: *estética y funcionalidad son posibles*



Nuevo concepto: tradicionalmente, existen dos opciones principales para estos espacios exteriores: la loseta atérmica, que permite una sensación agradable al pie, aunque se presenta algo limitada en cuanto a diseño; y el deck de madera, muy estético, pero con inconvenientes propios del material, como tomar calor rápidamente, astillas peligrosas para caminar descalzo y el envejecimiento prematuro. La unión de estas dos propuestas da como

resultado el concepto del deck de hormigón, que presenta un diseño amigable, contempla diferentes estilos de construcción y rescata las bondades del cemento. Esta nueva propuesta tiene dos variedades: el deck atérmico de hormigón y el deck de hormigón similar madera.

Deck atérmico de hormigón: es la opción ideal para los sectores cercanos a la pileta, ya que no toma temperatura en la exposición al potente sol que estos lugares tienen durante el verano, y no guarda la rigidez estética de las losetas atérmicas.

Deck de hormigón similar madera: esta propuesta que simula ser madera, sola o en combinación con la piedra, puede utilizarse en espacios como ingresos, galerías y quinchos abiertos, entre otros. Además, si bien no es atérmico, puede convivir en perfecta armonía con el deck atérmico que se coloque, por ejemplo, en el sector de la pileta.

Colocación: Ambos productos de hormigón presentan facilidad de colocación, y se mantienen casi sin requerir cuidados específicos. La durabilidad y la estética son los otros dos grandes motores que ponen a este material entre los más elegidos por arquitectos y propietarios, que buscan hacer del espacio exterior una perfecta combinación de diseño y funcionalidad.

FUENTE: EverdeckbyTecton

Muebles de origami: *el arte japonés en el diseño*



El arte japonés se traslada al mobiliario para crear un nuevo segmento en lo que a decoración respecta. Muebles de cartón, desarmables, o simplemente que respetan la estética de las figuras que se obtienen mediante la papiroflexia.

El origami, aquel arte de origen japonés que consiste en plegar papeles para obtener figuras de formas variadas, trasciende sus fronteras y se inserta en el mundo del mobiliario de diseño. Muchos diseñadores han reemplazado el papel por materiales



más duros, y lograron de esta manera crear mobiliario a partir de un plano, gozando del beneficio extra de la belleza y la ligereza.

El estudio alemán Fuchs+Funke diseñó la Silla Papton, que estuvo expuesta en el Museo de Arte Moderno de Luxemburgo, y también se puso a la venta. Consiste en una tira de cartón que, luego de algunos cuantos pliegues, se transforma en una ligera silla de no más de dos kilos de peso, con un diseño limpio y unitario. La técnica respeta los conceptos del origami, sin pegamentos ni cortes.

Cabe señalar que estas sillas, tanto en la versión para adultos como en su formato para niños, respetan la esencia completa del arte japonés que se inició en la década de 1960.

Parecen plegables: no sólo existe esta estética en muebles armables, sino que también ha comenzado a repetirse con materiales concretos propios de la construcción: mesas de vidrio sostenidas por una grulla, sillas con puntas afinadas simulando bordes de papel, o repisas hexagonales son apenas algunos de los particulares ejemplos. Pinata para Point 1920 presentó una colección de muebles de exterior inspirada especialmente en figuras que podemos hacer gracias a la papiroflexia. Ésta ha tenido un rotundo éxito y comienza a instalarse como tendencia en lo que a decoración respecta.

FUENTE: Decoesfera / Cosas de arquitectos / Makeitwork

Todo reciclado: muebles realizados con tachos de aceite



Si sos de los que prefieren incluir mobiliario hecho de productos reciclables, las posibilidades que tienen los tambores de aceite son inagotables. Sólo se precisa una buena pintura y mucha creatividad.

Tanto el campo de la decoración, como el de la reutilización de recursos, parecen ser inagotables: y juntándose, se transforman en tendencias. Así como la moda de reciclar pallets para hacer muebles y contenedores marinos que pueden convertirse en hogares, oficinas y hasta galerías comerciales, hoy los tachos de aceite son los que se imponen en el mundo del diseño.

Estos tambores de 200 litros de capacidad se consiguen fácilmente en diversas páginas web de compra y venta desde los 120 pesos, y pueden transformarse en importantes piezas que adornen tu casa, sólo utilizando una pintura correcta y un poco de imaginación para el diseño.

Las piezas no sólo pueden intervenir artísticamente transformándose, por ejemplo, en sobrios tambores Nº5 de Chanel como mesa de luz—uno de los éxitos de esta tendencia—, sino que también pueden modificarse utilizando más herramientas para lograr muebles de todo tipo.

¿Qué puedo hacer? Algunas de las ideas para transformar estos tachos son: bachas para el baño, sillones, lámparas colgantes o simples baúles con estantes para el guardado de objetos. Cada vez son más las personas que personalizan estos objetos, obteniendo como resultado rincones llenos de personalidad y estilo.

FUENTE: Blog Iguana Fix / Blog En mi apartamento

ESTILO CASONAS RESIDENCE

AMENITIES DE JERARQUÍA
QUE TE INVITAN AL RELAX

ESTILO: DISTINCIÓN
Y ELEGANCIA

UBICACIONES
PRIVILEGIADAS

UN ESTILO QUE COMBINA LA COMODIDAD
DE UNA CASA CON LOS SERVICIOS Y LA
SEGURIDAD DE UN DEPARTAMENTO

LA SENSACIÓN
DE UN FIN
DE SEMANA
TODOS LOS DÍAS



serena
SOLUCIONES INMOBILIARIAS

CATEGORIZACIÓN CONDOMINIO PRIVADO

UBICACIÓN: Parada 2 - Marantiales

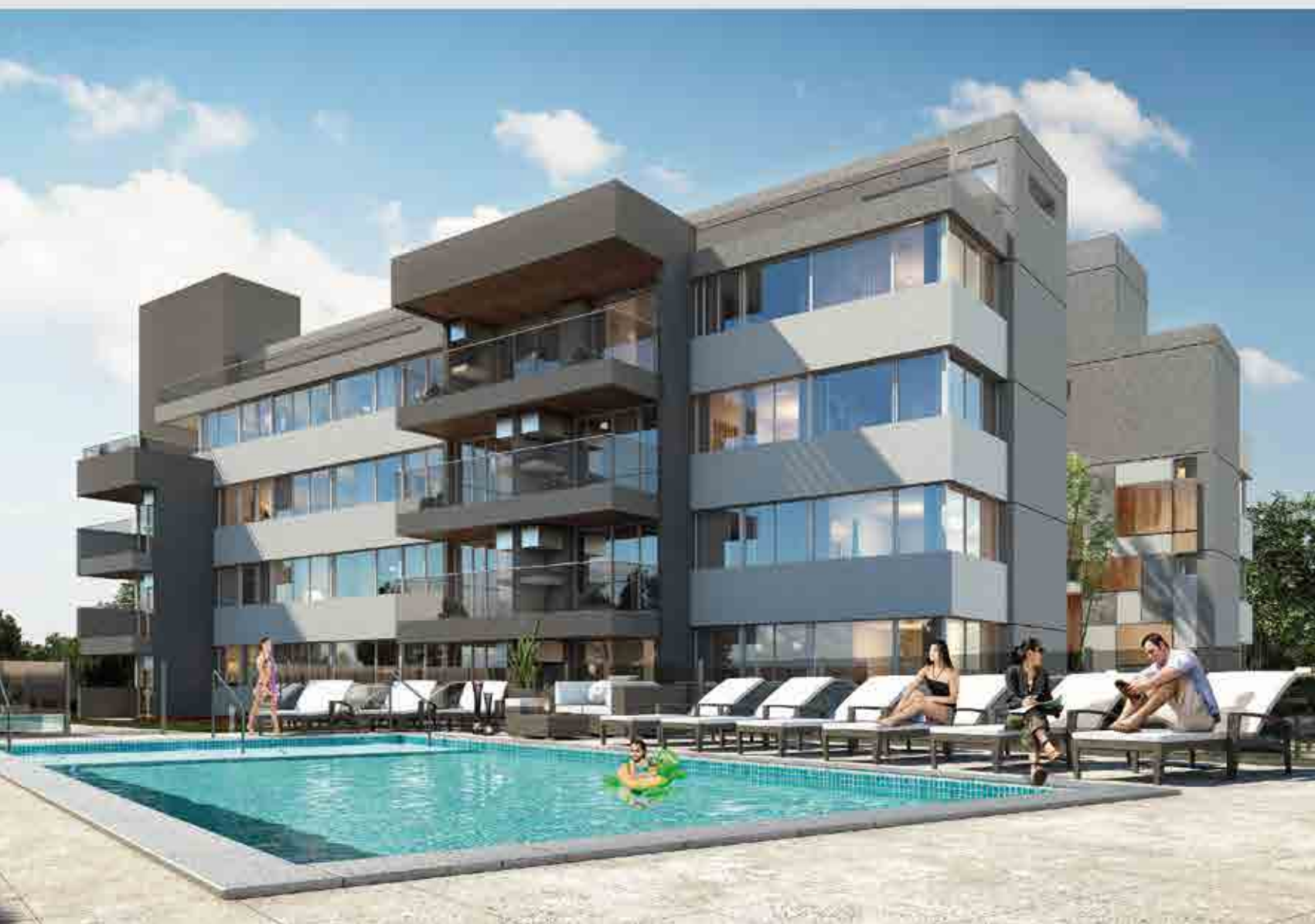
UNIDADES: 1 Casonas - 22 departamentos de 2 y 3 dormitorios - Balcones con asador

CARACTERÍSTICAS

- Ingreso de jerarquía
- Jardines parquizados
- Recorridos peatonales
- Cocheras subterráneas
- Portón automatizado vial y peatonal

AMENITIES

- Salón de Usos Múltiples
- Pileta
- Espacio de Estudio
- Área para niños





PLACERES

YERBA MATE

EL SABOR DE LA SELVA, EN CASA

LA INFUSIÓN NACIONAL POR EXCELENCIA FORMA PARTE DE LA TRADICIÓN Y GASTRONOMÍA DE NUESTRO PAÍS. EN SUS DISTINTAS VARIEDADES, GANA ADEPTOS EN TODO EL MUNDO, Y SUS PROPIEDADES SON CADA VEZ MÁS RECONOCIDAS Y VALORADAS





El consumo de yerba mate en Argentina es tan natural como cotidiano. El mate, la infusión nacional por excelencia, tiene la virtud de llegar a todos los hogares. No hace distinción de “clases” ni marca diferencias sociales; es nuestro.

Hay para todos los gustos: amargo, dulce (con azúcar, edulcorante, miel o stevia), con yuyitos, con café, con cascarita de pomelo o naranja. Para los días de calor, el tereré, y para el invierno, mates de leche, que remontan a la infancia. Es parte de la idiosincrasia de nuestro pueblo, que en toda la extensión del territorio nacional disfruta, comparte y celebra tomar mate.

HISTORIA

La historia del mate se remonta a los pueblos originarios. Cuando llegaron los españoles, los guaraníes ya la utilizaban como bebida e infusión. En 1592, según el relato de Ruiz Díaz de Guzmán, los aborígenes, tomados prisioneros por los conquistadores, llevaban junto a sus armas “pequeñas bolsitas de cuero”, en las que guardaban hojas de yerba mate tostadas y trituradas.

Las crónicas de la época narran que “los nativos tomaban muchas veces al día el zumo de raíces en agua mezclada con una yerba que llamaban ‘del paraguay’ en un cántaro mediano. Quienes la tomaban, soportaban los duros trabajos a los que fueron sometidos”.

La palabra mate deriva del quichua “mati”, que significa calabaza, recipiente en el que preparaban la infusión y “Caá” en lengua guaraní significa yerba, planta y selva. Para ellos, el árbol de la yerba era sagrado, un regalo de los dioses.

La yerba mate tuvo una rápida expansión; primero, a raíz del encuentro entre españoles y nativos, y luego con la llegada de los Jesuitas, el cultivo se introdujo en las reducciones y, a partir de allí, llegó a toda la región del virreinato del Río de la Plata.

EL PROCESO

La yerba mate (*Ilex Paraguariensis*) es un árbol nativo de la Selva Paranaense (Noreste de Argentina, Suroeste de Brasil y parte de la región oriental del Paraguay). En estado silvestre, este árbol alcanza una altura de entre 12 y 16 metros. Para poder realizar la cosecha, las plantas son podadas a una altura de 3 metros. La cosecha se realiza en forma manual. Comienza en abril o mayo y se extiende hasta septiembre. Después de la cosecha, el árbol de la yerba mate se regenera y produce más hojas.

El proceso de molienda y envasado se puede realizar durante todo el año, ya que las empresas por lo general tienen stock de materia prima que van elaborando a partir de la demanda.



DIFERENTES TIPOS

ELABORADA CON PALO: Es la de mayor consumo en Argentina. Está compuesta por yerba mate molida y palos del árbol que también son procesados. Es suave y en su textura se notan los palitos claros.

65% HOJAS 35% PALO

SABOR: SUAVE

SIN PALO: Se muele sin palo. Es consumida principalmente en Uruguay, no trae palos, solo las hojas molidas. Su sabor es más fuerte, concentrado.

90% HOJAS 10% PALO

SABOR: FUERTE, CONCENTRADO

COMPUESTA: Fue ganando aceptación entre aquellos que gustan de agregar hierbas serranas como peperina o burro. Hay otras con sabor limón, pomelo, naranja.

DE MONTE: Su origen está en las zonas de montes de selva subtropical en Misiones en donde se encuentran suelos muy fértiles, abundantes lluvias y elevadas temperaturas. Su sistema de secado es el tradicional y su estacionamiento natural entre 12 y 15 meses. Su sabor es amargo, remite a su origen selvático.

SABOR: AMARGO

ORIGEN: montes de la selva subtropical

DE CAMPO: Tiene su origen en plantaciones adaptadas a las praderas del sur de Misiones y el Nordeste de Corrientes. Su sistema de secado es de tipo tradicional, con un estacionamiento natural de no más de 12 meses. Tiene un sabor suave y particular, equilibrado.

SABOR: SUAVE Y EQUILIBRADO

ORIGEN: sur de Misiones y nordeste de Corrientes

DE TIPO BARBACUÁ:

Su origen es el de los yerbales del centro y sur de Misiones. Su sistema de secado está basado en una técnica artesanal tipo barbacuá heredado de los guaraníes. Consiste en un lento y dedicado proceso en el que las hojas están expuestas al calor del fuego de leña durante todo un día. Su estacionamiento es de estilo natural y no supera más de 12 meses.

Tiene un sabor refinadamente ahumado

SABOR: AHUMADO

ORIGEN: centro y sur de Misiones



TENDENCIAS

La cosecha y producción de yerba mate es una actividad económica de gran importancia. Desde el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), ubicado en Posadas, provincia de Misiones, estiman que en nuestro país se consume anualmente alrededor de 256 millones de kilos de yerba.

En materia gastronómica, la yerba mate ha escalado en los últimos años. Se la utiliza para la elaboración de productos gourmet como helados y postres. Además, la orgánica, sin componentes de origen químico o agroquímico, que mantiene las propiedades del producto y el sabor natural, ha ido en ascenso en la preferencia de los materos.

VOLVIENDO A LO NATURAL: Yerba mate orgánica

La provincia de Misiones se caracteriza por la belleza natural de sus paisajes, una tierra privilegiada que cobijó a miles de inmigrantes que por distintas razones llegaron a suelo argentino con la esperanza de un mejor porvenir. La particularidad de esta región es que conviven muchas colectividades de Europa del Este que aún conservan y transmiten de generación en generación aquellas costumbres y tradiciones que, pese al desarraigo, están intactas. En el natural intercambio de culturas, adoptaron al mate no tan solo para el consumo, sino como una forma de vida.

Tal es el caso de “La Obereña”, que nació en 1998 en Oberá, Misiones. Con creatividad, ideas y ganas de innovar en el marco de la agricultura sustentable, con la preservación del medio ambiente y el manejo racional de los recursos, esta empresa familiar logró posicionar la marca en el mercado de productos regionales llegando a zonas turísticas importantes como Iguazú, Bariloche, Mendoza, Córdoba e incluso a Colonia, Uruguay.

Blanca, uno de los pilares de esta familia, es licenciada en Genética, pero hace años está abocada exclusivamente a este proyecto. “En un principio, en los molinos de mis suegros, -cuenta- la yerba mate se elaboraba a granel y se vendía a empresas que envasaban, luego se disolvió la sociedad y mi familia se quedó con parte de los molinos y las chacras. Era el momento indicado para posicionar la marca a través del envase, pero además surgió la idea de hacer producción propia de yerba mate orgánica. Siempre me interesó el cuidado del medio ambiente y los recursos sustentables. Nos dio excelentes resultados, tuvo buena aceptación. La producimos en chacras propias con la convicción de no aumentar el precio para que pueda llegar a todos los hogares. De hecho no hay mucha diferencia con la tradicional”.

“

Se estima que en Argentina se consume anualmente alrededor de 256 millones de kilos de yerba.”

DÍA DEL MATE

A través de una ley nacional, el 30 de noviembre se instituyó el “Día del mate” en conmemoración del nacimiento de Andrés Guacurarí y Artigas, conocido como Andresito. De origen guaraní, fue quien promovió con ahínco la producción de la yerba mate siendo gobernador de Misiones.

PARA CONOCER MÁS

La Obereña en Córdoba
Fan page: El yerbal

ESTILO CASAS

IMAGINAMOS UNA CASA
QUE SE CONVIERTA EN
NUESTRO LUGAR EN EL MUNDO

EN EL CORAZÓN
DE MANANTIALES

AMBIENTES CÓMODOS
Y VERSÁTILES

UN LUGAR DONDE QUISIÉRAMOS
EMPEZAR Y TERMINAR CADA DÍA

PARA CONECTARSE CON LA
NATURALEZA, FAMILIARES Y AMIGOS

casas patio
manantiales

UBICACIÓN: Cruz Roja y Río Negro
Parada 4, Manantiales

UNIDADES: 2 y 3 dorm. con patios,
pileta, galería, asador y cochera

CARACTERÍSTICAS

- Cocina en isla
- Mesada de cocina granito color negro Brasil
- Artefacto de cocina y extractor
- Pisos de madera flotante
- Caldera dual
- Revestimientos de porcelanato
en baños y cocina

AMENITIES

- Club House
- Pileta para grandes y chicos
- Cancha de tenis
- Cancha de fútbol



CONOCE MÁS EN WWW.GRUPOEDISUR.COM.AR



HOUSING DE MANANTIALES

Cruz Roja y Río Negro, Parada 6, Manantiales



MEDICINA EN EQUIPO

EL HOSPITAL PRIVADO SURGIÓ A PARTIR DE UN GRUPO DE PROFESIONALES QUE SOÑÓ CON CAMBIAR LA APLICACIÓN DE LA MEDICINA EN CÓRDOBA. CON MÁS DE 50 AÑOS DE TRAYECTORIA, SE AFIANZA COMO UN IMPORTANTE CENTRO DE ATENCIÓN, INVESTIGACIÓN Y ENSEÑANZA EN EL INTERIOR DEL PAÍS



El proyecto era claro: había que llevar a la práctica una serie de ideales médicos que no se estaban desarrollando en el ámbito de la salud de Córdoba. La metodología era indiscutible: el trabajo debía realizarse en equipo.

Corría el año 1948 cuando un grupo de 91 profesionales de la salud constituyó la sociedad que más tarde daría origen al reconocido Hospital Privado. El aporte –de los médicos, de sus familiares y de algunas organizaciones sociales– no era sólo económico: debían ingeniárselas para encargarse también de la dirección y organización de la institución, de la administración de recursos y de la gestión de tareas diarias.

Partiendo de cero, fomentaron y obtuvieron siempre el apoyo social necesario para levantar el edificio. La primera piedra se colocó en 1952. Cinco años después, gracias al trabajo constante que realizaron en las pocas horas libres que les dejaba la profesión, pudieron inaugurar el hospital, que fue considerado una obra modelo para el interior del país.

El lugar de emplazamiento se encontraba en una zona periférica de la ciudad. Rodeado por los barrios Colinas de Vélez Sarsfield, Suárez, Bella Vista, Ciudadela, Villa del Libertador y Santa Isabel, el barrio recién comenzaba a diseñarse. Desde el principio, hubo compren-

sión y colaboración con los urbanizadores, mientras que muchos de los habitantes de los alrededores se emplearon en el edificio como personal de limpieza, enfermería, lavandería, cocina, taller y quirófano.

De este modo, la relación con la comunidad no sólo se daba hacia afuera, a través de la atención al paciente, sino que nacía en el interior mismo de la institución. Muchos de estos vecinos continuaron desempeñando sus tareas hasta la jubilación, y mantuvieron una gran fidelidad hacia el hospital, reforzando el carácter humano de su grupo de trabajo.

Con el tiempo, el Hospital Privado desarrolló tecnología, amplió sus instalaciones, optimizó sus centros de atención y reforzó su compromiso con la comunidad a través de la docencia y la investigación, siempre dando pequeños pasos y sin perder de vista los objetivos que le dieron origen allá por la década de 1940.

LOS PILARES

Hoy, con una larga trayectoria a sus espaldas, es reconocido por los cordobeses como un centro de buena medicina, que concentra en un solo lugar soluciones para las necesidades de salud de hombres, mujeres y niños. Así, muchos ciudadanos lo asocian a un lugar de amparo, al que pueden acudir cuando se ven afectados por una enfermedad.

Por otro lado, para jóvenes de todo el país,

es una escuela médica en la que pueden formarse tanto a nivel profesional como personal. En este sentido, realizó grandes avances en capacitación: comenzó transmitiendo lo que los maestros podían en su práctica diaria y más tarde integró el método universal de enseñanza de posgrado de las residencias médicas.

A esto se suma la incorporación reciente de la educación universitaria de grado, un viejo anhelo de la organización. Así, el Instituto Universitario de Ciencia Biomédicas de Córdoba agrupa a integrantes del Instituto de Investigación Médica “Mercedes y Martín Ferreyra”, el Hospital Privado Universitario de Córdoba y la Fundación de Ciencias Biomédicas de Córdoba como ente jurídicamente responsable.

Y, si bien aplicó de forma innovadora los avances registrados en la medicina universal, la institución considera que todavía queda mucho por hacer en materia de investigación científica.

En definitiva, ese concepto de trabajo en conjunto que dio origen al Hospital Privado se mantiene vigente y es lo que lo sostiene y lo diferencia. La asistencia al paciente, la enseñanza de la medicina y el progreso científico son posibles gracias al trabajo de una comunidad médica, que se desenvuelve en un mismo lugar y que persigue ideales comunes.



Colocación de la Piedra Fundacional del edificio



El Hospital Privado en sus primeros años

INICIADORES DEL PROYECTO

Los impulsores del actual Hospital Privado habían concretado para 1947 el surgimiento del Instituto de Investigaciones Médicas “Mercedes y Martín Ferreyra”



AGUSTÍN GASPAR CAERIO



JOSÉ CALIXTO NÚÑEZ



SEVERO RAÚL AMUCHÁSTEGUI

FUNDADORES DE LA SOCIEDAD (17 de mayo de 1948)

Aguirre, José Ramón
Albarenque, Manuel Ernesto
Alday, Luis Eduardo
Altamira, Javier Del Valle
Alzugaray, Mario Eduardo
Allende, Inés López Colombo De
Allende, Juan Martín
Amuchástegui, Rafael Elías
Amuchástegui, Severo Raúl
Arditi, José
Argüello Pitt, Luis
Arteaga, Eduardo María Ángel De
Astini, Juan Bautista
Babini, Domingo Santiago
Bai, Ángel Francisco
Baudino, Carlos
Bergallo Yofre, Jorge Alberto
Bergoglio, Remo Miguel
Berti, Aldo Domingo
Brusco, Gabriel Roque
Caeiro, Agustín Gaspar
Cambor, Graciano
Cima, Lucilio Roque
Conti, Vicente Felipe
Contreras, Carlos Hugo
Chait, Alejandro
Cattás, Alberto
Chércoles, José León
Degoy, Andrés Pedro Honorio
Escarguel Malbrán, Julio Alfredo
Faure, Ernesto

Feigin, Jacobo
Fernández Vocos, Adolfo Apolinario
Ferrer Moratel, Carlos José Santiago
García, Américo Alberto
García Faure, Humberto Alfredo Javier
García Faure, Manuel
García Faure, Servando Vicente Luciano
Gargiulo, Alfredo
Gattoni, Alberto
Georgiadis, Telémaco
Goobar, Jacobo Kusnetz
Herrero, José Alberto
Juaneda, Antonio
Lánger, Lázaro
Loredo Amuchástegui, Adolfo Leandro
Luque, Pedro León
Maffrand, Roque Antonio
Maldonado Allende, Ignacio José
Martínez Esteve, Pedro
Massa, Raúl Guillermo
Mitnik, Luis
Moreyra Berman, Luis Eduardo
Moreyra Berman, Pedro
Mothe, Raúl Héctor
Núñez, José Calixto
Orgaz, José Jorge
Ortiz, Raúl Jacobo Demetrio
Del Corazón De Jesús
Ortiz Hernández, Ismael Santiago
Osácar, Ernesto Martín

Osorio Sánchez, Jesús
Paganini, Juan Carlos
Palazzo, Domingo Emilio
Pereira, Julio César
Pérez, José Antonio
Perina, Héctor
Picco, Miguel
Piñeyro, José Oscar
Podio, Ricardo Bienvenido
Ponce, Basilio Florencio
Rapela, Diego Enrique
Remorino, Aldo Jerónimo
Richardson, Jorge Enrique
Ruiz Orrico, Juan Escolástico
Ruiz Posse, Diógenes
Rocca, Juan Bautista
Sanguinetti, Aníbal Alberto
Sartori, Antonio Segundo
Sayago, Gumersindo
Schwartz, Rodolfo
Singerman, Benjamín
Stiefel, Otto Mario
Taleisnik, Samuel
Tey, Juan Argentino
Torresi, Salvador
Urrets Zavalía, Alberto
Urrets Zavalía, (H) Alberto Jerónimo
Villafañe Lastra, Tomás Antonio
Wolaj, Isaac Falk
Yadarola, Dante Juan
Yofre, Eduardo Ricard

Detrás de las palabras

En un contexto político que los impulsó a buscar espacios de trabajo por fuera del ámbito público, un grupo de médicos se planteó la necesidad de crear un hospital (medicina para el indigente) privado (medicina para pacientes privados) en un mismo edificio. El concepto no se limitaba al nombre de la institución: a nivel arquitectónico, el internado contaba con habitaciones de camas compartidas con un baño para cuatro pacientes (para los pacientes de bajos recursos) y con otras habitaciones individuales con baño privado. Las separaba un pasillo, aunque la sala de espera era la misma para todos. Y si bien las necesidades empresariales impidieron tratar pacientes en forma gratuita y los profesionales tuvieron que dar viabilidad económica al proyecto, el pensamiento altruista se mantiene intacto. Actualmente, se refleja en su intención de colaborar con el Gobierno provincial para optimizar la atención de pacientes en los hospitales públicos.

ÉTICA CONOCIMIENTO INNOVACIÓN

EXCELENCIA MÉDICA AL SERVICIO DEL PACIENTE

TODAS LAS ESPECIALIDADES MÉDICAS

SALUD ONLINE

50 AÑOS DE DOCENCIA

ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD

CENTROS AMBULATORIOS EN LOS PUNTOS
MÁS IMPORTANTES DE LA CIUDAD

TRABAJADORES PETROLEROS ALCANZAN SUS ESTUDIOS SECUNDARIOS

EL SINDICATO PETROLERO DE CÓRDOBA APUESTA EN LA EDUCACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LOS TRABAJADORES. EL PLAN DE BACHILLERATO ACELERADO PARA ADULTOS GRATUITO PARA TODOS SUS AFILIADOS ES UN PROYECTO QUE CADA AÑO RECIBE A MÁS EGRESADOS



El mismo mes en que el Sindicato Petrolero de Córdoba (Sinpecor) cumplió 70 años de existencia, celebró el egreso de 51 compañeros que completaron sus estudios secundarios a través de un programa educativo que impulsa la misma institución para aquellos trabajadores que por diversos motivos postergaron su formación media. La iniciativa surgió como una necesidad ya que un alto porcentaje de afiliados al gremio estaban en esta misma situación. El año anterior, en 2015, otros grupos de estudiantes ya habían egresado, con certificado, colación de grados y viajes de estudio a Mendoza inclusive.

El 5 de agosto de 2011, y en conformidad con una nueva ley de educación nacional que años atrás había sido aprobado en el Congreso y que daba por obligatoria a la educación secundaria, el sindicato comenzó a ejecutar la formación media a distancia y gratuita para todos

los trabajadores petroleros de la provincia de Córdoba. “Esta propuesta nace porque estamos convencidos de que la educación es la herramienta fundamental para la independencia y libertad del hombre de trabajo”, explica Guillermo Borelli, Secretario General de Sinpecor. Con esta misión, la institución creó el Plan Integral Educativo que entre otros objetivos, además estimula la formación inicial de los hijos y la familia de los afiliados, como así también la continua capacitación y formación terciaria y superior a través de planes y programas.

“El estudio siempre ocupa un lugar importante en nuestra agenda. Los trabajadores comienzan a tener sus propias ideas formadas desde la lectura y el análisis propio. Pueden analizar y comparar propuestas políticas sindicales, valores esenciales, son capaces de reclamar con una lógica mejor fundada para defender sus derechos. Esto también obliga a que los dirigentes estemos mejor preparados para esta nueva visión del afiliado. Un afiliado que entiende mejor y exige más”, destaca Borelli.

Carmen, de 61 años, gobernanta de mucamas en Hotel de la Cañada; Julio, de 51 años, padre de familia, mozo del restaurante del mismo hotel; y Ricardo, de 58 años, playero y encargado del turno noche de una estación de servicio del interior provincial, son algunos de los actores fundamentales de este plan. No solo porque se animaron a completar sus estudios sino porque además lo hicieron con constancia y esfuerzo, buscando buenas calificaciones, para que la meta no sea simplemente la de tener un certificado en las manos, también sea la de superarse y despertar nuevos intereses e inquietudes.

“En 2014 redoblamos la apuesta haciéndonos cargo de que la responsabilidad social bien entendida comienza por casa. Para ello, armamos un aula en un espacio de nuestra institución y todos los empleados petroleros en formal relación laboral debían concurrir en horario de trabajo a clases de apoyo dos veces por semana”. De esta manera, Borelli presenta una de las características más relevantes que tiene el proyecto educativo de Sinpecor, que tiene que



ver con la contención y el apoyo de la institución y de los compañeros petroleros para que los estudiantes accedan a esta posibilidad y no fracasen en el camino. “Esto tuvo sus frutos rápidamente debido a que el ambiente laboral ya no era el mismo, el compañerismo y la solidaridad habían florecido de manera increíble”, enfatiza. Algo similar destacan Carmen y Julio, quienes aclaran que de no haber sido por sus compañeros de tareas que los cubrían en el horario de estudio ellos no podrían haberse recibido. También que comenzaron a relacionarse con otras áreas (en este caso de Hotel de la Cañada, emprendimiento que pertenece a Sinpecor) y a verse como parte de un conjunto aún mayor. “Geografía fue mi primer materia, la rendí con mucho miedo pero la aprobé con 8, hacia 40 años que no estudiaba, así empecé. No entro en el cuerpo de la alegría. Cuando llegué a mi casa después de esa primera materia, mi hija me abrazó y no me lo olvidaré jamás. Esto no tiene precio. Los miedos siempre están pero es muy lindo”, dice Julio.

Objetivos de este proyecto

El pasado 10 de septiembre el gremio celebró sus 70 años de existencia, representando desde sus orígenes a los trabajadores petroleros de estaciones de servicios del territorio cordobés, el cual hoy asciende a los 8.000 afiliados. “Tenemos el desafío de lograr que el proyecto del secundario a distancia forme parte de la cámara patronal (FECAC) para que todos los trabajadores petroleros de la provincia tengan la misma posibilidad. Lograr que los patrones de estaciones de servicios nucleados en su cámara colaboren en la educación de sus trabajadores sería ejemplificador”, analiza el dirigente sindical como un objetivo a cumplir en el mediano plazo. Y agrega otro proyecto que viene a completar la misión educativa. Se trata de una carrera técnica para la comercialización de hidrocarburos, pensando en la profesionalización de la tarea. “Debemos dejar de ser una mano de obra sin especialización y fácilmente reemplazables”

 Conocé más sobre Sinpecor en www.sinpecor.org.ar



NUESTRA REVISTA CÁLAMO

Reconocida con el premio Eikon oro 2016



a nuestros más de **100** colaboradores

a nuestros más de **200** auspiciantes

a nuestros más de **150** entrevistados

a los **15** profesionales de nuestro equipo

a nuestros más de **8000** lectores



*¡Gracias
y Felicitaciones!*



08 **COMUNICACIÓN Y RELACIONES**

LAS 10 CLAVES

01 **LA JARADA DE LOS FORTES**

02 **COMUNICACIÓN Y RELACIONES**



05 **LA JARADA DE LOS FORTES** 09 **LA JARADA DE LOS FORTES**



ENIS

Clara Fernández

En la actualidad, el tenis es un deporte que ha crecido mucho en popularidad. Esto se debe a que es un deporte que puede practicarse en cualquier lugar y a cualquier hora. Además, es un deporte que requiere de mucha habilidad y técnica, lo que lo hace muy atractivo para muchos jugadores.

C

terminó mi viaje, amigos, mis amigos siguieron...

combi tenía su propia organización interna, en la que había derechos y responsabilidades. Por ejemplo, a algunos les tocaba lavar...

Con sello **CORDOBÉS**



Superball
El invento cordobés que cambió el fútbol



A

JOSÉ LUIS SERRANO

El actor detrás del personaje



Pizza **DON** reducto c

EL PIZZAIOLLO DON...
LA PIZZA DON...
Y DON...
LA PIZZA DON...

P

