

LINK: <https://www.lavoz.com.ar/politica/anuncio-fue-bien-recibido-en-mercados-y-empresarios>

Inicio Lo último Popular

LaVoz

Iniciar sesión Suscribirse

POLÍTICA CIUDADANOS SUCESOS NEGOCIOS MUNDO D VOS CLASIFICADOS VOY DE VIAJE AGROVOZ CLIMA HORÓSCOPO FÚNEBRES TENDENCIAS NÚMERO CERO

POLÍTICA • ELECCIONES 2019

El anuncio fue bien recibido en mercados y empresarios

Expectativa positiva sobre una coalición que permita estabilizar la economía. “Nos va a ayudar sin que sea un cheque en blanco”, comentó un empresario local.



Apoyo nítido. En la Bolsa de Nueva York no quedaron dudas de que la fórmula oficialista los convence. (AP)

R 1200 GS SPORT
USD 26.900 (*)
MAKE LIFE A RIDE.

Más información

3 años de garantía

BMW Motorrad

*No incluye gastos adicionales de transporte. Más información en el concesionario BMW Motorrad.

El anuncio fue bien recibido en mercados y empresarios

Expectativa positiva sobre una coalición que permita estabilizar la economía. “Nos va a ayudar sin que sea un cheque en blanco”, comentó un empresario local.

En rato después que Mauricio Macri anunciara su movida con la incorporación del peronista Miguel Ángel Pichetto a la fórmula presidencial de su coalición, Alfonso Prat Gay, primer ministro de Economía del actual Gobierno, deslizó el siguiente tuit:

“El aporte de @MiguelPichetto fue esencial para la gobernabilidad de Cambiemos en los primeros meses de gobierno, en un momento muy complicado. Sin él aquellas primeras leyes hubieran naufragado”.

Aunque la mayor parte de ese diverso círculo rojo integrado por empresarios y operadores de mercado no lo hayan leído, su contenido es el nudo de la reacción que tuvieron ante un giro político que navega en la contradicción de lo anhelado (cada vez más voces pedían un pacto de gobernabilidad) pero no esperado.

Con el anuncio, Macri llegó especialmente al núcleo del empresariado y de los mercados. Los decisores internacionales, por ejemplo, reaccionaron instantáneamente con una suba de bonos y de las acciones de empresas argentinas en el exterior y una baja notable del riesgo país.

“La avenida del medio ya no existe, es una decisión muy atinada que de alguna manera nos va a ayudar, sin que sea un cheque en blanco. También obliga al círculo chico del Presidente a abrir el juego”, dijo Ércole Felippa, presidente de Manfrey y conocido dirigente empresarial.

“No es extrapolable a toda la población, pero (la fórmula) representa muy bien lo que piensa un sector de la sociedad que tiene influencia en distintos órdenes”, reconoce Horacio Parga, uno de los empresarios con más ascendencia entre sus colegas.

Gran parte de la confianza perdida desde abril de 2018 hasta acá reverdeció simplemente porque la palabra gobernabilidad, valorada con insistencia también por el reelecto Juan Schiaretti, volvió a estar sobre la mesa de la agenda política argentina.

Macri en soledad, con un compañero de fórmula del PRO puro o con un radical orgánico, no llegaba a despertar en ese círculo rojo que habla con decisiones y pocas palabras, indicios de que la economía argentina podría al menos pararse en un escenario de estabilidad que alimente la posibilidad de una recuperación.

La expectativa, el valor que más cotiza en los mercados, cambió de un plumazo y lo más interesante es que esa novedad llegó mucho antes de que se produzcan las elecciones. Los seis meses que faltan para el recambio del 10 de diciembre son un lapso demasiado largo para no pocas empresas que funcionan sobre la base de un nuevo punto de equilibrio de sobrevivencia. Ese tándem, interpretan, también podría garantizar cosas que siempre quedan en la puerta del Congreso, como las reformas tributaria, laboral o política. Gran parte de estas cosas, de fondo, van a contramano de las necesidades más urgentes. Y es ahí donde la gobernabilidad juega su batalla.