

MEDIO: DIARIO - INFONEGOCIOS - CBA

FECHA: Viernes 25 Enero del 2019

TÍTULO: CON FERNANDO RAYNA, DIRECTOR DE GRUPO EDISUR

SECCIÓN: TE INVITO A COMER

infoNEGOCIOS

LINK: <http://www.infonegocios.biz/te-invito-a-comer/con-fernando-reyna-director-de-grupo-edisur>

infoNEGOCIOS

HOME

SECCIONES

EDICIONES ANTERIORES

SUGERENCIAS

TARJETERO

SUSCRIBITE

Te Invito a Comer

viernes 25 de enero | 2019

Con Fernando Reyna, director de Grupo Edisur

El restaurante **Las Brisas** del **Enjoy Punta del Este** nos abrió las puertas de su casa para compartir un nuevo segmento de entrevistas junto a empresarios uruguayos, cordobeses y paraguayos. En esta ocasión cuatro empresarios, junto al equipo de InfoNegocios, debatieron sobre temas actuales. En este almuerzo, **Fernando Reyna**, director de **Grupo Edisur**, habló sobre los cambios en la robotización a nivel comercial y contó por qué invertiría de nuevo en el rubro inmobiliario. Lee acá lo que nos contó...



Notas más **leídas**

1

Un Starbucks y una nueva grifa desembarcan en Ciudad Vieja y Centro

2

Altius comienza a levantar un gigante en Maldonado (con una inversión de US\$ 150 millones)

3

Uno de cada tres Mercedes-Benz vendidos en Uruguay fueron híbridos

Con Fernando Reyna, director de Grupo Edisur

El restaurante Las Brisas del Enjoy Punta del Este nos abrió las puertas de su casa para compartir un nuevo segmento de entrevistas junto a empresarios uruguayos, cordobeses y paraguayos. En esta ocasión cuatro empresarios, junto al equipo de InfoNegocios, debatieron sobre temas actuales. En este almuerzo, Fernando Reyna, director de Grupo Edisur, habló sobre los cambios en la robotización a nivel comercial y contó por qué invertiría de nuevo en el rubro inmobiliario. Lee acá lo que nos contó...

InfoNegocios: ¿Cómo aplican en la empresa los cambios en la robotización e inteligencia artificial?

Fernando Reyna: Estamos queriendo empezar, pero como estamos con tantas preocupaciones económicas y financieras todavía no está llegando la parte de inteligencia artificial. Tengo un hermano que está en Estados Unidos que trabaja en la parte de data, eso es lo que va cambiar. Uno tiene una cantidad de datos en los que debería estar trabajando.

IN: ¿A nivel comercial trabajan con algo de CRM?

FR: Es muy analítico lo nuestro. Las oportunidades nos vienen, no es como antes que salías a buscarlas. Entonces, todos los días estamos desechando oportunidades. Estamos intentando un poco la automatización, pero hoy no es el foco, aunque debería serlo, debido a que lo financiero en los últimos años ha pasado a ser central.

IN: Si tuvieses que volver a empezar, ¿invertirías en el mismo rubro?

FR: Sí porque es fascinante. No es una industria lenta. El proceso de un edificio puede llevar cuatro o cinco años, es algo muy dinámico.