

MEDIO: PUNTO A PUNTO - CBA

FECHA: Viernes 10 de Febrero de 2012

TÍTULO: VENTAS CORPORATIVAS, LA NUEVA APUESTA COMERCIAL DE EDISUR

SECCIÓN:

PERIODÍSTA:

VENTAS CORPORATIVAS, LA NUEVA APUESTA COMERCIAL DE EDISUR



Manatiales, uno de los 15 emprendimientos que comercializa Edisur.

Con el objetivo de seguir incrementando su cartera de clientes y el volumen de ventas, Grupo Edisur lanzó un novedoso plan de ventas corporativas. Se trata de una estrategia destinada a instituciones y empresas interesadas en brindar beneficios exclusivos a sus miembros y empleados. "Grupo Edisur diseña planes especiales para cada uno de sus 15 productos en comercialización y pone a disposición un asesor comercial para atender las consultas de manera personalizada", destacan desde la desarrollista.